

SEO Nedir?

Türkçe karşılığı arama motoru optimizasyonu olan Search Engine Optimization arama motoru sonuçlarında sitelerin sıralanması sağlayan algoritmalara uyum sağlanmasıdır. SEO uyumu olmayan web siteleri arama sonuçlarında üst taraflarda yer alamaz.

Google başta olmak üzere tüm arama motorları, web sitelerinin SEO uyumlu olmasını beklemektedir.

SEO'da şahısların ne dediğinden ziyade Google'ın ne dediği önemlidir. SEO'da bireyselliğe yer yoktur. Web sitenizi kullanıcının gerçekten aradığını bulabileceği bir platform haline getirin. Google'ın iş felsefesi bir işin çok iyi olması değil, bitmiş olmasıdır. Bunu dikkate alarak SEO projelerinizi ilerletin. [SEO uzmanlığı](#) zaman isteyen bir iştir.

SEO Nasıl Yapılır?

Türkiye'nin en geniş ve güncel ücretsiz online SEO eğitimi. Eğitimde, sıfırdan başlayarak ileri düzey SEO öğrenebileceksiniz. Eğitim sonunda profesyonel düzeyde SEO yönetebilir hale geleceksiniz. Artık SEO Kurslarına gitmenize gerek yok. Online dersler sayesinde bu konuda kendinizi geliştirebilirsiniz.

Not:Yayın tarihi ile güncellenme tarihi farklıdır. [PDF Eğitim Seti](#) olarak 3. parti sitelerde yayınlanan bu rehber, sürekli güncellendiği için en güncel hali sadece bu sayfada yer almaktadır.

Güncellenme tarihi: 16 Ekim 2018

Uyarı: Arama motorları için inşa edilen siteler yapmayın. Google bunu kısa sürede anlayacaktır. Eğer bir SEO Uzmanı olacaksanız, siz bir reklamcılık değil, mühendislik yapacaksınız. Çeşitli analiz yöntemleriyle, sitenin optimizasyonundan sorumlu olacaksınız. İyi bir SEO Uzmanı web teknolojilerine, trendlerine hakim olmalıdır. Google Analytics, sektördeki otoriter SEO araçlarını ve HTML'i iyi bilmelidir.

Arama Motorları

Arama motorlarının genel olarak ortak özelliği internet'te yer alan içerikleri sıralamaktır. Search Engine yani Türkçe'de Arama Motoru temelde web sitelerini robot yazılımlarla tarayarak kendi indeksine dahil eder. Bu datayı kullanıcılara arama yaptığında önlerine çıkartır. Arama motorları algoritmalarla çalışmaktadır. İlk arama motoru 1990 yılında kurulan Archie. Dosya aktarım iletişim kuralı mantığıyla çalışıyordu. 1993 yılına geldiğimizde, Wandex isimli ilk internet botu üretildi. Bu bot Google'ın şimdiki botlarının atasıdır. Kısa bir süre sonra; Magellan, Excite, Infoseek, Inktomi, Northern Light ve AltaVista gibi arama motorları çıktı. O dönemde en fazla tutan arama motorlarından birisi herkesin bildiği Yahoo'dur.

Google Kuruluşu

1998 yılına geldiğimizde (4 Eylül 1998, Menlo Park, Kaliforniya, ABD) Larry Page ve Sergey Brin Google'ı kurdular. Geleneksel arama motorlarıyla yapılan aramalarda, sonuçlar; aranan terimlerin sayfada kaç kez görüldüğü mantığıyla sıralanıyordu, ancak Google siteler arası ilişkilerin analizi konusunda çok daha elverişli iki sistem kuramı ortaya koydu. Bu yeni teknolojiye PageRank adı veriliyordu, bu sisteme göre sayfa dizinlerinin orijinal site ile olan bağlantı dönüşümleri belirlenerek; siteler, gösterilen ilgiye göre sıralanıyordu.

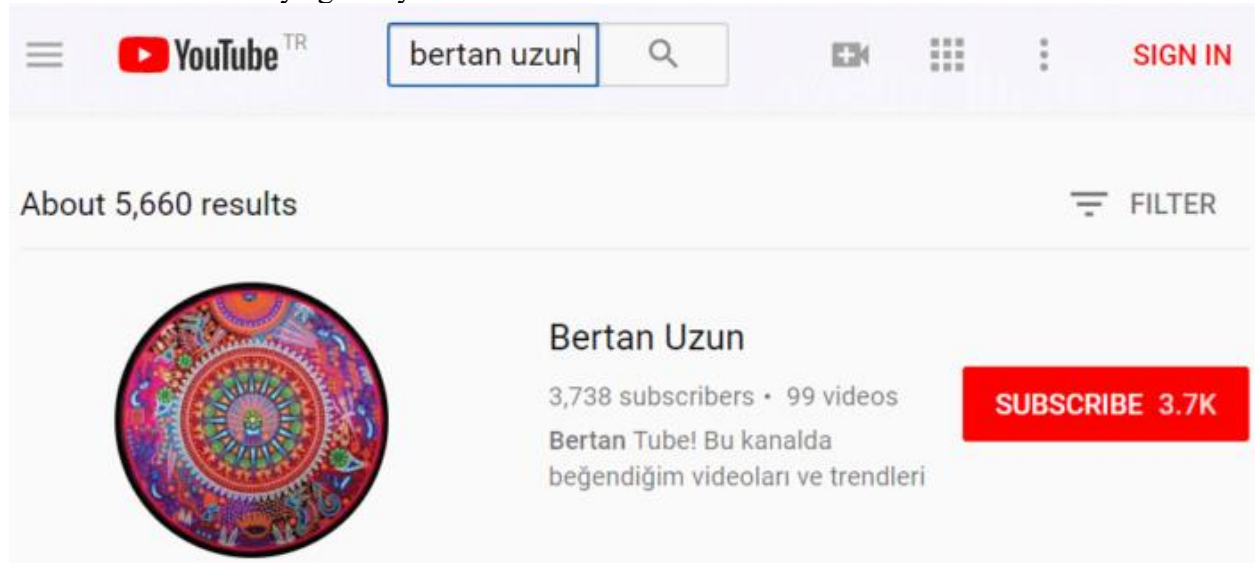
Google'ın Gücü

Günümüzde Google dünyanın en büyük arama motoru olmasından ziyade, Dünyanın en büyük 50 arama motorunun 41 tanesinin sahibi. Ayrıca dünya genelinde en fazla ziyaretçi alan top 50 siteden 18'inin sahibi.

Örnek vermek gerekirse Google.com günlük 1 milyar 386 milyon tekil ziyaretçi ile birinci, Youtube.com günlük 748 milyon tekil ziyaretçi ile ikinci, google.co.in 110 milyon tekil ziyaretçi ile on üçüncü, Google.com.br günlük 106 milyon tekil trafik ile on dördüncü, Google.co.uk günlük 80 milyon tekil hit ile dünyada en fazla trafik alan on sekizinci web sitesi.

YouTube

Google'dan sonra dünyanın en büyük 2. arama motoru. Herkes YouTube'u bildiği için özelliklerini sıralamaya gerek yok.



ECOSIA

En sevdiğim arama motoru. Her aramanız için dünyanın çeşitli yerlerine sizin adınıza ağaç dikiyor. Berlin merkezli bir şirket olan Ecosia her ay tüm raporlarını şeffaf şekilde paylaşıyor. Dropbox'a yükledikleri verilerde kaç tohum alındı, nerelere ekildi gibi soruların yanıtlarını bulabilirsiniz. Not : Çerezlerinizi sildiğinizde ağaç sayınız sıfırlanır, ağaçlarınız dikilmeye

devam eder.

Q1≡

Web

Images

News

Videos

Maps

More ▾

Filters

Settings

Bertan Uzun - YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UC6Oh7HyCeIChKK7R6nUMWKA>
Bertan Uzun Tube! Bu kanalda beğendiğim videoları ve trendleri paylaşıyorum.

Bertan Uzun on Twitter: "Bir @YouTube oynatma listesine ...

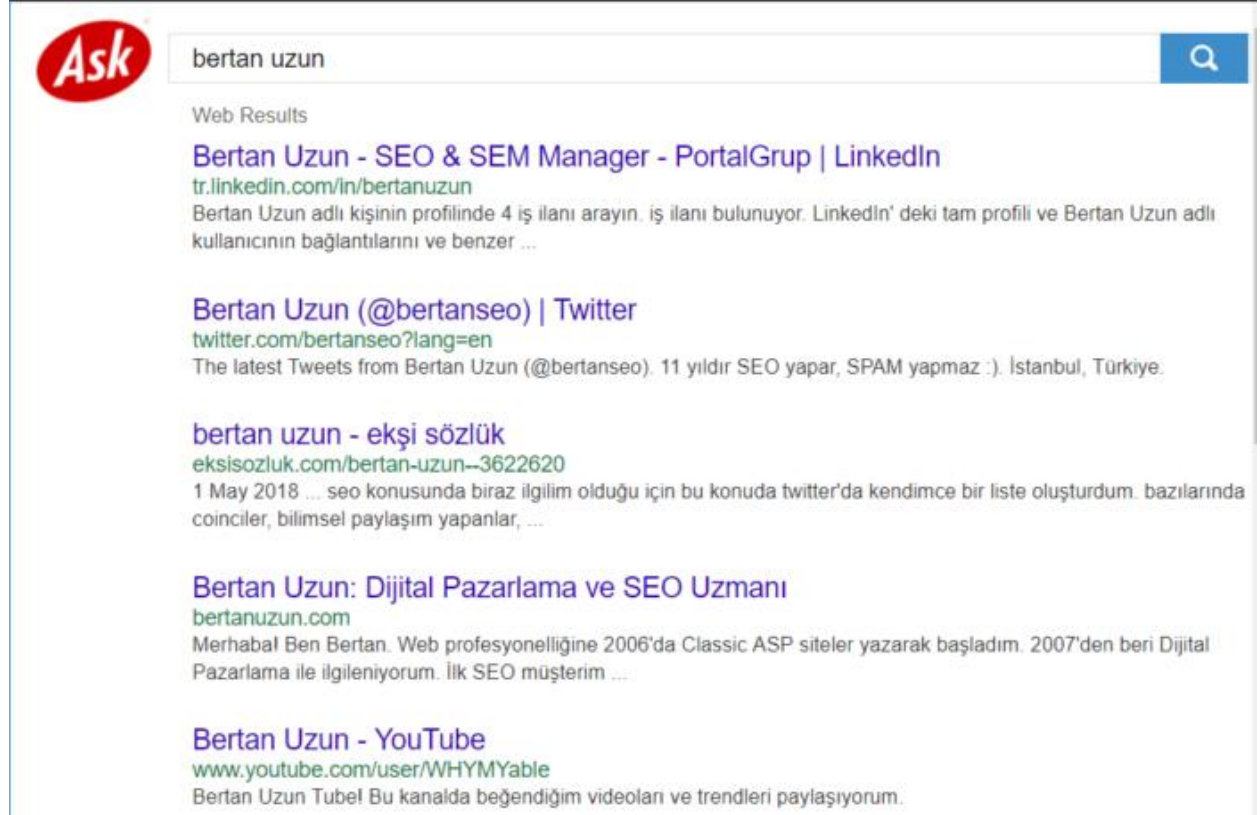
<https://twitter.com/bertanseo/status/998994245200547841>
Tweet with a location. You can add location information to your Tweets, such as your city or precise location, from the web and via third-party applications.

Images



ASK

1995 yılında kurulan ask.com Ülkemizde pek kullanılmıyor. Ancak Similarweb verilerine göre, günlük 6 milyon kişinin ziyaret ettiği bir arama motoru.



The screenshot shows the Ask.com search interface. At the top left is the red 'Ask' logo. To its right is a search bar containing the text 'bertan uzun'. A blue search button with a magnifying glass icon is on the far right of the search bar. Below the search bar, the text 'Web Results' is displayed. The first result is titled 'Bertan Uzun - SEO & SEM Manager - PortalGrup | LinkedIn' in blue. Below the title is the URL 'tr.linkedin.com/in/bertanuzun' in green. The description reads: 'Bertan Uzun adlı kişinin profilinde 4 iş ilanı arayın. İş ilanı bulunuyor. LinkedIn' deki tam profili ve Bertan Uzun adlı kullanıcının bağlantılarını ve benzer ...'. The second result is titled 'Bertan Uzun (@bertanseo) | Twitter' in blue. Below the title is the URL 'twitter.com/bertanseo?lang=en' in green. The description reads: 'The latest Tweets from Bertan Uzun (@bertanseo). 11 yıldır SEO yapar, SPAM yapmaz :). İstanbul, Türkiye.'. The third result is titled 'bertan uzun - ekşi sözlük' in blue. Below the title is the URL 'eksisozluk.com/bertan-uzun-3622620' in green. The description reads: '1 May 2018 ... seo konusunda biraz ilgilim olduğu için bu konuda twitter'da kendimce bir liste oluşturdum. bazılarında coinciler, bilimsel paylaşım yapanlar, ...'. The fourth result is titled 'Bertan Uzun: Dijital Pazarlama ve SEO Uzmanı' in blue. Below the title is the URL 'bertanuzun.com' in green. The description reads: 'Merhaba! Ben Bertan. Web profesyonelliğine 2006'da Classic ASP siteler yazarak başladım. 2007'den beri Dijital Pazarlama ile ilgileniyorum. İlk SEO müşterim ...'. The fifth result is titled 'Bertan Uzun - YouTube' in blue. Below the title is the URL 'www.youtube.com/user/WHYMYable' in green. The description reads: 'Bertan Uzun Tubel Bu kanalda beğendiğim videoları ve trendleri paylaşıyorum.'.

DUCKDUCKGO

2008 yılında hizmete giren DuckDuckGo kullanıcının gizliliğine önem veren bir arama motoru. Herhangi bir şekilde arama verilerinizi ve çerezlerinizi kaydetmeyen DuckDuckGo gerçekten

etkili bir arama motoru. Günlük 6.7 milyon bir tekil trafiği var.



[Web](#) [Images](#) [Videos](#) [Products](#)

Videos for **bertan uzun** [More Videos](#)



Martılara simit yerine telefonunu atan kızın dramı

 YouTube 118 views



45'lik Aşk Şarkıları Orijinal Plak Kayıtları 60, 70,...

 YouTube 2,418,804 views



Eminönü'nde sarılan çifte verilen tepkiler

 YouTube 6 views

☐ Turkey ▼ ☐ Safe Search: Strict ▼ ☐ Any Time ▼

Bertan Uzun - YouTube

Bertan Uzun Tube! Bu kanalda beğendiğim videoları ve trendleri paylaşıyorum.

 <https://www.youtube.com/channel/UC6Oh7HyCelChKK7R6nUMWKA>

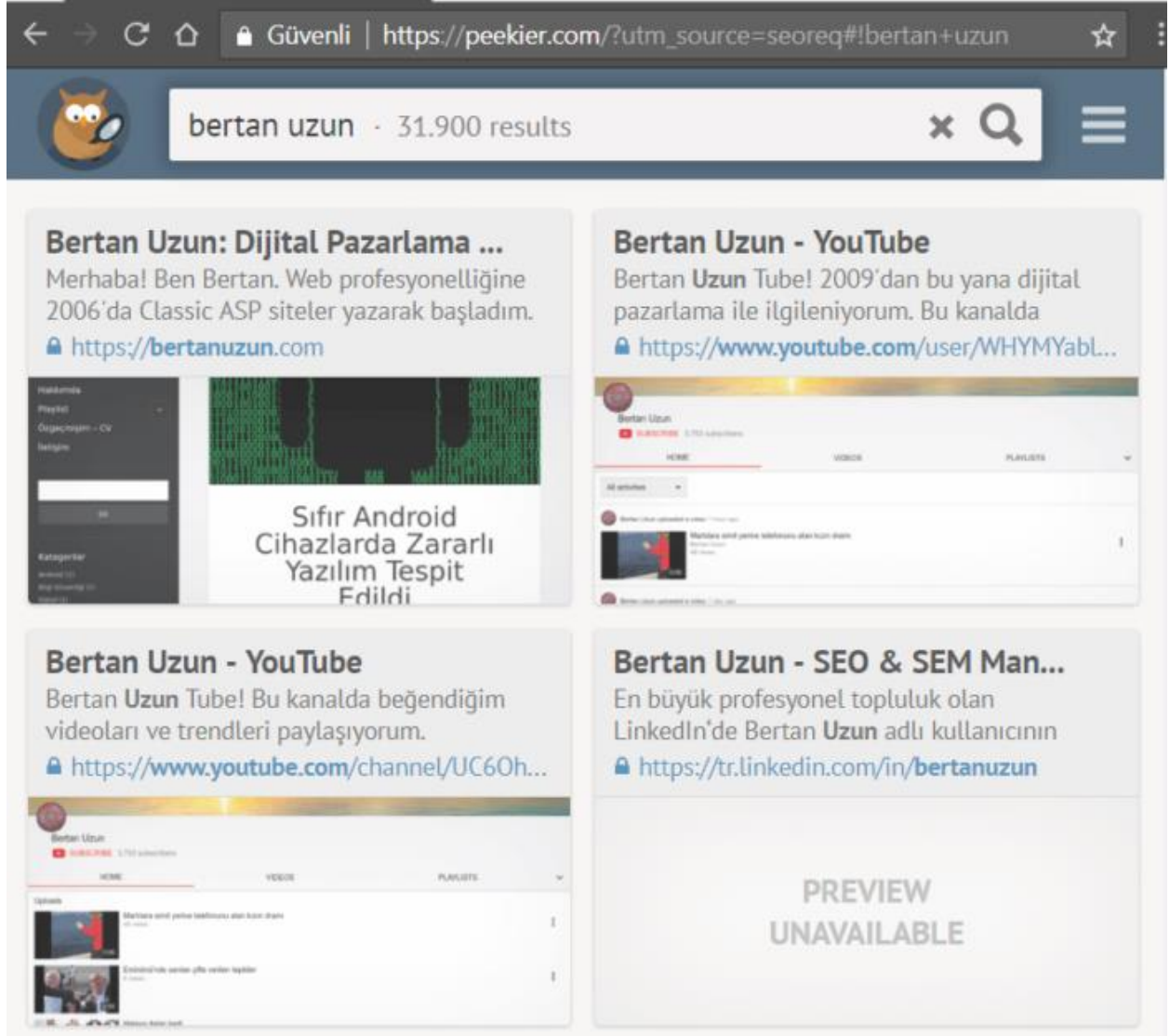
Bertan Uzun on Twitter: "Bir @YouTube oynatma listesine video ...

Tweet with a location. You can add location information to your Tweets, such as your city or precise location, from the web and via third-party applications.

 <https://twitter.com/bertanseo/status/998994245200547841>

PEEKIER

Kullanıcı güvenliğine odaklı bir arama motoru daha. Kişisel bilgilerinizi kaydetmez, açtığınız oturumları kaydetmez. Ayrıca Görseli bol :)



Yerli Arama Motorları

Yaani (Turkcell)
Geliyoo (Api kullanan bir site)
Ara.com.tr (Kapanmış)

İş Arama Motorları

LinkedIn
Crunchbase
Glasdoor
Indeed
Monster

Xing
Kariyer

SEO Sözlüğü

AMO: SEO'nun Türkçe kısaltmasıdır. Arama motoru optimizasyonu baş harflerinden oluşuyor.

SEO Uzmanı: Web sitesinin SEO projesinde çalışan kişi.

SEO Yöneticisi: Web sitesinin yada sitelerinin SEO projelerini yöneten kişi.

ASO: App store optimizasyon anlamına geliyor.

SEM: Arama motoru pazarlaması.

Google News: Google'ın haberleri listelemek için açtığı özel sayfa.

AdSense: Google tarafından geliştirilmiş, Google dışı yayıncıların sitelerinde reklam yayınlayıp para kazanabileceği sistem.

Google AdWords: Hem Google'da hemde AdSense yayıncılarında reklamınızı yayınlayabileceğiniz Google'ın reklamcılık hizmeti.

Optimizasyon: Uyumlaştırma çalışmalarının tümü.

On Page Seo: Genel olarak kodlama yapısına yapılan site içi düzeltmeler.

Off Page Seo: Site içinde yapılan seo süreçleridir. Örn. Backlink

Backlink: Web sitenize referans olan bağlantıların tümüdür.

DoFollow: Eklenen backlinklerin Google tarafından takip edilebilecek halidir.

NoFollow: Google'a backlinkleri takip etmemesi için gereken etikettir.

Rich Snippet: Arama sonuçlarında çıkan oylama, yazar, makale gibi etiketlerdir.

Domain: Sitenin alan adı.

Alexa: Siteleri trafiklerine göre sıralayan liste. Bknz : Alexa.com

Breadcrumb: Sayfa işaretleri yolu. Kullanıcıların ve botların sitede kaybolmaması için gerekir.

Title: Sitemizin arama sonuçlarında ve browserlarda görülen başlıktır.

Description: Sitenin açıklamasının yer aldığı Meta.

İndex: Arama motorlarının, arama sonuçlarına dahil ettiği içerikler.

White hat SEO: Etik olan ve legal olan tekniklerle yapılan optimizasyon.

Grey hat SEO: Ne iyi nede kötü yapılan çalışmalar.

Black hat SEO: Siteye etik olmayan tekniklerle optimizasyon yaptığını sanmak.

Hacker: Sanırım herkes ne olduğunu biliyordur.

Dizin: Çeşitli kategorilere göre sıralanmış web siteleri listesi.

PPC: Tıklama başı ödeme yapılan sistem.

Spam: Arama motorlarını aldatmaya yönelik yapılan illegal ve etik olmayan işlemler.

Hit: Siteye bir günde giren tekil kullanıcı sayısı.

Organik hit: Siteye giren kullanıcıların arama motorlarından gelmiş olması.

Css: Site dizaynı yaparken kullanılan kodlama yapısı.

HTML: Web sitelerinin browserlarda görüntülenmesi için kullanılan dil.

W3C: Dünya Çapında Ağ Konsorsiyumu (World Wide Web Consortium). Web siteleri W3C standartlarına uymadığı takdirde, hatalı web site mimarisi elde etmiş olurlar.

İp: Her bilgisayarın ve sunucunun internete bağlanabilmesi için gereken adres.

İpv6: Yeni nesil ip adresleri.

Page size: Sayfa boyutu.

CMS: İçerik yönetim sistemi.

Cache: Sitenin önbelleğe alınması.

Cookie: Web sitelerinin bilgisayarlarda bırakmış olduğu iz.

Server location: Sunucunun barındırıldığı olduğu ülke, yer.

Algoritma: Arama motorlarının siteleri sıralamak için kullandığı matematiksel işlemlerin tümü.

Browser: İnternet tarayıcılarının tümüne verilen ad.

AMP: Web sayfalarının mobil cihazlarda daha hızlı çalışabilmesi için kurulan sistem.

Keyword density: Anahtar kelime yoğunluğu.

Sandbox: Tüm sitenizin arama sonuçlarından silinmesi.

Alt etiketi: Arama motorlarına imajların tanıtılması için girilen etiket.

Heading etiketleri: Konu başlık ve alt başlıklarını belirten etiket.

Robots.txt: Google'ın taramasını istemediğimiz içerikleri bildirdiğimiz ana dizin metin dosyasıdır.

URL: İnternet adreslerine verilen isimdir.

Canonical: Sitede kopya oluşturan URL'lerin birbirinden ayrılmasına yarar.

Sitemap: Sitemizde yer alan bütün içeriklerin URL'lerinin yer aldığı dosya.

301: Sitedeki URL'lerin kalıcı olarak başka URL'lere yönlendirilmesi.

302: Sitedeki URL'lerin geçici olarak başka URL'lere yönlendirilmesi.

404: Yanlış URL'lerin yönlendirildiği hata sayfası.

SEO Yararları Nelerdir?

- SEO uyumlu web siteleri tüm tarayıcılarda sorunsuz açılır.
- Sayfa boyutları düşürülerek, sunucu maliyetlerinden kar sağlanır.
- Tüm cihazlarda (Mobile, Tablet, Desktop) hızlı ve sorunsuz açılan web siteleri elde edilir.
- Kullanıcı deneyimi yükseltilir.
- Sayfa ziyaret sayıları artar.
- Müşteri aday adaylarınız tam da ürününüzü, hizmetinizi ararken firmanızı görür.
- Dijital dünyanın en iyi pazarlama yöntemidir.
- Müşteri edinme maliyetleri zamanla düşer.
- Müşteri geri dönüşüm oranlarını arttırır.
- Yeni hedef kitlelere ulaşılır.
- Her kesimden kitle sitenizden haberdar olur.
- Herhangi bir reklam ücreti ödemedi ürün satışı sağlanır.
- Sayfalar ve kategoriler arası geçiş kolaylaşır.
- Sosyal medya paylaşımlarının daha etkili olması sağlanır.
- Zararlı yazılım ve virüs takibi yapılır.
- Sitenin her an erişilebilir olması için 7-24 monitör edilir.
- HTTPS protokolü kullanarak, kullanıcı güvenliği sağlanır.
- SEM (Google AdWords) maliyetlerinizi düşürür.

SEM Nedir?

Türkçe karşılığı arama motoru pazarlamacılığı olan olan Search Engine Marketing arama motorlarının reklam alanlarına verilen isimdir. En iyi SEM aracı Google AdWords'dür.

Reklamlar için CPC (Cost Per Click) tıklama başı ödeme yapılır. SEM'in amacı ilk sıralarda çıkmaktır.

Reklamlar için aylık kampanya bütçesi oluşturulur. Bütçe dolana kadar reklamlar gösterim ve tıklama alır.

SEM Neden Yapılır ve Yararları Nelerdir?

- Google AdWords ile anahtar kelimelerinde kolayca sıralama elde edilir.
- Reklamlarınız Google arama ağlarında ve Google reklam yayıncısı olan internet sitelerinde görülür.
- Yer, cihaz, dil gibi hedeflemeler yapılır.
- Reklamınız istediğiniz gün ve saatlerde görülür.
- Kampanya başarısı ve dönüşüm oranları ölçülebilir.
- Sayfa ziyaret sayıları artar.
- Satış artışı olur.
- Bütçeyi KPI'larınız doğrultusunda kendiniz belirleyebilirsiniz.
- Marka bilinirliği artar.

Analytics Nedir?

Google Analytics Nedir? Ziyaretçilerin davranışlarını, kampanya performanslarını, ziyaretçilerin siteye nasıl

ulaştığını, hangi saatlerde ve lokasyonlarda girildiğini, en çok zaman geçirilen sayfaları, dönüşüm oranlarını

ölçen Google'ın ücretsiz hizmetlerinden biridir.

Analytics yardımıyla getirisi yüksek anahtar kelimelerin yatırımları arttırılabilir. Ziyaretçilerin erişim

problemleri gibi sorunlar tespit edilebilir.

Analytics Yararları Nelerdir?

- Google Analytics ile gerçek zamanlı kullanıcı akışı takip edilir.
- Ziyaret ve Ziyaretçi sayıları takip edilir.
- Siteye sık giren kullanıcıların takibi yapılır.
- Yaş ve Cinsiyet tespiti yapılır.
- Kullanıcılarımızın ilgi alanları tespit edilir.
- Dil ve Yer tespiti yapılır.
- Hemen çıkma oranı, çıkış sayfası tespit edilir.
- Kullanıcıların hangi sayfaya girdiği rahatça görülebilir.
- Kullanıcının tarayıcı ve cihaz tespiti yapılır.
- Ziyaretçi gönderen kanallar takip edilir.
- Hedef belirlenerek dönüşüm takibi yapılır.

➤ Site için çalışanlara Okuma ve Analiz, Ortak Çalışma, Düzenleme, Yönetim gibi seviyeler belirleyebilmek yetki verilebilir.

Google Site Ekleme

Google arama motoruna web sitesi ekleme işlemi basit bir işlemdir. En kısa yol ile https://www.google.com.tr/intl/tr/add_url.html adresinden sitenizin tam adresini gönderin. Bir sayfayı göndermeniz yeterli olur. Google botları sitenizdeki tüm sayfaları gezecek ve uygun sayfaları arama sonuçlarına dahil edecektir.

Google Search Console

Daha fazla görünür olmak ve sıralama takibi yapabilmek için Google Search Console'a kayıt olabilirsiniz. Sitenizi ekledikten sonra site sahibi olduğunuzu gösteren bir HTML dosyasını ana dizine yükleyin ve onaylama işlemini yapın.

Search Console Nasıl Kullanılır?

Search Console içeriğinde Yapılandırılmış verileri görebilir hataları öğrenebilirsiniz. Zengin kart ekleyebilirsiniz. Sitenizin hız metriklerini ve HTML geliştirme önerilerini görebilirsiniz.

Arama trafiğinin altında yer alan Search Analytics bölümünden sitenizin arama sonuçlarında yer aldığı kelimeleri görebilirsiniz. Sitenize bağlantılar kısmında ise başka web sitelerinden sitenize yapılan bağlantılar yer alıyor. Dahili bağlantılar bölümünde site içi linklemeleri görebilirsiniz.

Manuel işlemler web sitenize Google tarafından elle verilen cezaları gösterir. Uluslararası hedefleme bölümünden hedef ülkeyi seçebilir, mobil kullanılabilirlik bölümünde mobil sorunları görebilirsiniz.

Google Dizini sekmesinin altında dizine eklenen adreslerinizi görebilir, adres kaldırabilirsiniz.

Tarama bölümünde ise tarama hataları, tarama istatistikleri, robots.txt test aracı, sitemap gönderme aracı ve Google botlarını çağırma aracı bulunuyor.

Google Gibi Getir

Google Gibi Getir Nedir? Google botlarının sitenizi nasıl taradığını, oluşturduğunu test etmek ve görebilmek için kullanılan bir Search Console aracıdır. Bu araç yardımıyla Google ağlarına dahil olmayan siteler indekslenebilir. Googlebot'un siteye giriş yapmasında bir engel var mı, sayfa kaynaklarından JS,CSS,Görsel gibi yüklenme sorunu olabilecek dosyaları tespit edebilirsiniz.

Google Gibi Getir Ne İşe Yarar?

- Tarama problemlerini görmek.
- Google botlarını siteye çağırarak.
- Googlebot gözüyle siteye girmek.
- Sayfaların hızlı indekslenmesini sağlamak.
- Sitede yapılan güncellemeler ile ilgili Google botlarını bilgilendirmek.

Google Gibi Getir Kullanımı

Google gibi Getir

Google'in, web sitenizdeki sayfaları nasıl oluşturduğunu görün. [Daha fazla bilgi edinin](#)

https://bertanuzun.com/

Masaüstü

GETİR

GETİR VE OLUŞTUR

Ana sayfayı getirmek için URL'yi boş bırakın. İsteklerin işlenmesi birkaç dakika sürebilir.

Öncelikle sitemizde yer alan sayfa adresini ilk slash olmadan giriş yapılır. Masaüstü veya Mobil sürümü getirmek için sağdaki panelden seçim yapın. Daha sonra Getir dediğinizde, sitenizin Google'a görünen kod yapılarını görebileceksiniz. Getir ve Oluştur butonunun amacı ise URL'i direk Google ağlarına dahil olması için göndermektir.

Google Gibi Getir Hataları

Bulunamadı: Kaynak bulunamadı (404 veya 410 HTTP yanıt kodları). Bu hata, bir web tarayıcısını kullanarak sayfanıza eriştiğinizde HTTP 404 hata kodunu görebileceğinizi belirtir.

Yetkilendirilmedi: Googlebot'un sayfaya erişim yetkisi yok (örneğin, sayfa bir şifre gerektiriyorsa). Bu hata, bir web tarayıcısı kullanarak sayfanıza eriştiğinizde HTTP 403 hata kodunu görebileceğinizi belirtir.

DNS bulunamadı: Alan adı bulunamadığından Google kaynağı alamadı. Google'ın site sunucunuzu bulabilmesi için alan adınızı doğru yazdığınızdan (örneğin, www.bertanuzun.com) emin olun.

Engellendi: Kaynağın ana makinesi Googlebot'a erişimi bir robots.txt dosyası kullanarak engelliyor. Engellenen kaynaklar Google'ın sayfayı anlamasını ve sayfanın belirli sorgulardaki sıralamasını etkileyebilir. Engellenen kaynakların, Google'ın sayfayı anlamasında kaynağın önemine ilişkin tahmini değer olan bir Önem Düzeyi vardır: Düşük Eksik kaynağın sayfayı oluşturmada fazla bir etkisi yoktur. Orta Eksik kaynağın sayfayı oluşturmada bir miktar etkisi vardır. Getirilen sayfayı inceleyerek gerçek sayfaya göre eksikliklerin veya farklılıkların Google'ın sayfayı anlamasını etkileyecek düzeyde olup olmadığını belirleyin. Yüksek Eksik kaynak, sayfanın oluşturulmasını önemli ölçüde etkiler ve büyük olasılıkla Google'ın sayfanızı dizine ekleme şeklini değiştirir. -- (Çift kısa çizgi) Hata, engellenen bir kaynakla ilgili değildir. Robots.txt dosyanızı güncelleyerek bu hatayı düzeltebilirsiniz.

Erişilemeyen robots.txt dosyası: Googlebot kaynağın ana makinesinin robots.txt dosyasına erişemiyor. Bu durumda, Google o ana makineden hiçbir kaynağı yüklemeyiz. Bu sorunu çözmek için robots.txt dosyalarının nasıl oluşturulduğu ve test edildiği konusunda hazırlanmış Yardım Merkezi makalelerimizi okuyun.

Erişilemiyor: Kaynağın ana makinesinin yanıt vermesi çok uzun sürdü veya ana makine isteği reddetti. Sunucunuzun açık ve çalışır durumda olduğundan emin olun.

Geçici olarak erişilemiyor: 1) Google Gibi Getir, sunucunun yanıt vermesi çok uzun sürdüğü için şu anda URL'nizi getiremiyor. VEYA 2) Google Gibi Getir, sunucuya farklı URL'ler için arka arkaya çok sayıda istekte bulunulduğundan getirme işleminizi iptal etti. URL'nin Google'ın tamamı için erişilemez olmadığını unutmayın. Yalnızca Google Gibi Getir simülasyon aracı erişmemektedir.

SEO Uzmanı

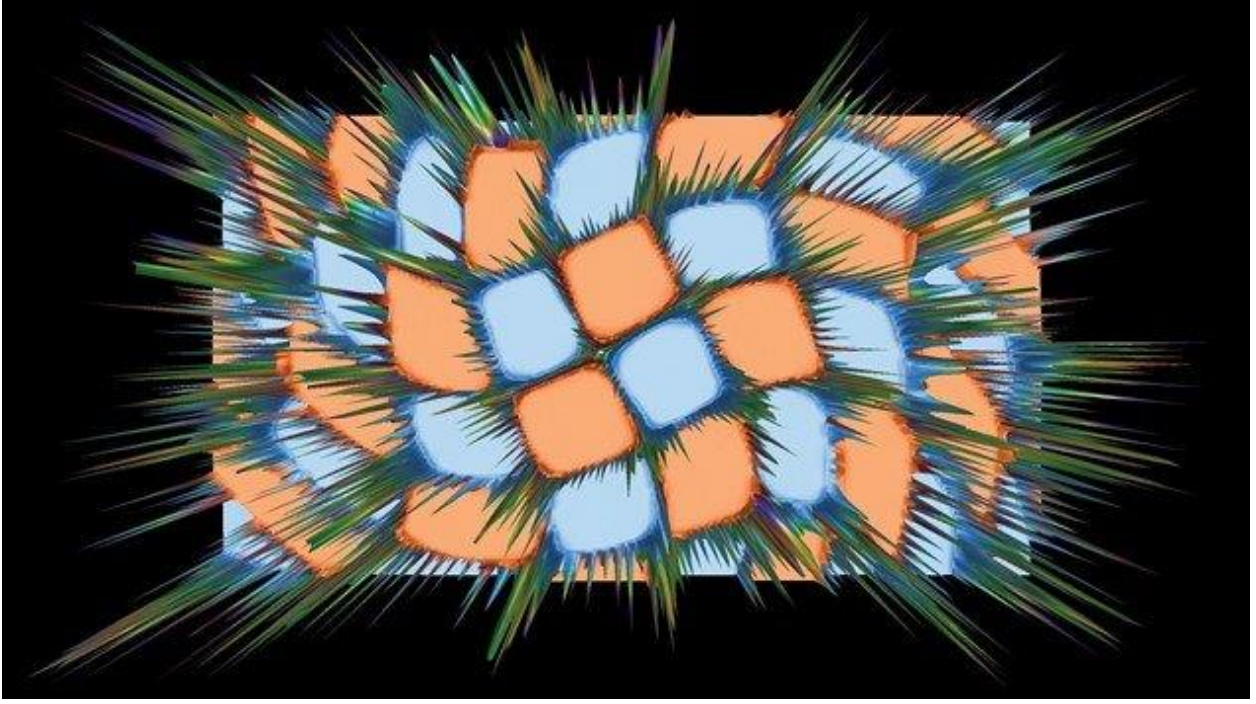
Web sitelerini arama motorlarına uyumlu hale getiren kişilere seo uzmanı denir. Bu şahıs editörlerle, tasarımcılarla ve yazılımcılarla organizasyonu yürütür.

Google'ın önerdiği teknikler ile etik çalışmalar yapılmalıdır. Pazarda pay sahibi olmak için başarılı referansları elde etmelidir. Sektörü sürekli yakından takip etmelidir. Web tasarım süreçlerini çok iyi bilmelidir. Anahtar kelime araştırması ve rakip analizi yapabilmelidir. Şimdi ne iş yapar bunları öğrenelim.

- Web sitesi nasıl kurulur, nasıl yönetilir, web teknolojileri nelerdir bunları öğrenmek gerekir.
- Google Analytics'i iyi kullanmalıdır. Kullanıcı deneyiminin ne olduğunu, nasıl artırılabilirliğini öğrenmelidir.
- Dönüşümleri artırıcı çalışmalar yapılmalıdır.
- Web sitesinin hızını artırıcı optimizasyonlar yapılmalıdır.
- Müşteri yaratma (lead generation), pazarlama konularında bilgi sahibi olmalıdır.
- SEM ve tüm PPC sistemlerini de yönetebilmelidir.
- Çeşitli sertifikalar alarak kendisini geliştirmelidir.
- Anahtar kelime araştırması, içerik araştırması ile içerik ekibini yönlendirmelidir.
- Birlikte çalışacağı tasarım ve yazılımcılarla da koordinasyon sürecini gerçekleştirmelidir.
- Google'ın politikalarına uygun etik teknikler uygulamalıdır.
- Sürekli sektörel bloglar, sektördeki kanaat önderleri ve Google webmaster forumu takip edilmelidir.
- Siteyi sadece arama motorlarına değil, sosyal medyalara da uyumlu hale getirmelidir.
- Site içi, site dışı çalışmalar nasıl yapılır öğrenmelidir.
- Site sağlığı nedir, site nasıl iyileştirilir bu konularda bilgi sahibi olmalıdır.
- Sadece kelime referansı değil, kariyer de bu alanda önemlidir.
- İleri düzey için: Sunucu optimizasyonu, sunucu önbellekleme, sunucu log izleme, mailserv, firewall, basit Botnet, DDOS gibi saldırı yöntemlerine engel olabilmek, Yorum ve İletişim formuna gönderilen reklam linklerini engelleme, spam mail engelleme, Backlink saldırılarından korunma, Hosting virüs temizleme v.b)

2011 - 2018 Google Algoritma Güncellemeleri

Google gitgide daha hızlı şekilde yeni algoritmalar yayınlamaktadır. Bu güncellemeler arama sonuçlarına yansır. Sitelerimiz yeni algoritmalara uygun olduğu zaman, web sitelerimiz üst sıralarda yer alır. Web sitelerimizi aşağıdaki algoritmalara yönelik güncellemek gerekir.



Panda Algoritması

Çıkış Tarihi: 24 Şubat 2011

Hedef: Düşük kaliteli içeriğe sahip sitelerin sıralamadan düşürülmesi.

İçerik, Google'ın web Sitelerinin kalite skorunu belirlerken en önemli etkenlerden birisidir. Bu algoritma çok hızlı şekilde çalışır ve spam içerik yayınlayan sitelere bir nevi ceza verir. Ülkemizdeki haber sitelerine zerre etki etmese de, siz yine de bu algoritmayı dikkate alın.

Neler Yapılmalıdır?

Zayıf ve kopya içerikler düzenlenir. Kullanıcının sitedeki okuma süresini arttırmak için mantıklı cümleler ve sunumlar yapılır.

Penguen Algoritması

Çıkış Tarihi: 24 Nisan 2012

Hedef: Spam ve black hat backlinklere sahip sitelerin sıralamasının düşürülmesi.

Spam teknikler ile elde edilmiş backlinke sahip sitelerin siteler sürekli güncellenen bu algoritmayla artık sıralama elde edemiyor. Penguin algoritması çok hızlı şekilde çalışan bir sistemdir.

Neler Yapılmalıdır?

Düşük kaliteye sahip backlinkler disavow tool ile engellenmelidir. Link profilini çok detaylı şekilde incelemelisiniz. Düşük kaliteye sahip sitelerden, ücretli backlinklerden kaçınmalısınız.

Pirate Algoritması

Çıkış Tarihi: Ağustos 2012

Hedef: Telif hakkını ihlal eden web sitelerinin sıralamasını düşürmek.

Google tarafından alınmış sınırsız telif hakkı ihbarına yönelik oluşturulmuştur. Bu algoritma aynı zamanda YouTube içinde geçerlidir. Özellikle torrent sitelerinin etkilendiği bu algorithmadan korunma yöntemleri aşağıdaki gibidir.

Neler Yapılmalıdır?

Sitelerimizdeki film, müzik gibi dosyaların kaldırılması gerekmektedir. Herhangi birine ait telif hakkı olan bir dosyayı sitenizde paylaşmayın.

Hummingbird Algoritması

Çıkış Tarihi: 22 Ağustos 2013

Hedef: Ard arda yapılan arama sorgularının arasında bir bağlantı kurmak.

Neler Yapılmalıdır?

Doğrudan anahtar kelimelere yönelik çalışmalar yapılmamalıdır. Tek kelime üzerinden yapılan çalışmalar bu algoritmaya ters düşer. Google Anahtar kelime aracı ile keşfettiğiniz anahtar kelimelere yönelik çalışmalar yapılabilir.

Pigeon algoritması

Çıkış Tarihi: 24 Temmuz 2014

Hedef: Yüksek kaliteye sahip yerel arama sonuçları sunabilmek

Pigeon algoritması yerel arama sonuçları için uygulanmıştır. Aramayı yapan kişinin konumuna uygun sonuçlar gösterir. Bu algoritma sonrasında yerel siteler Google sonuçlarında üst tarafta görünmeye başlamıştır.

Neler Yapılmalıdır?

Google My Business sayfasının doğru yapılandırılması gerekmektedir. O yöreye ait bir hizmet sunmadan, o yöreye ait sayfalar oluşturulmamalıdır.

Mobilegeddon Algoritması

Çıkış Tarihi: 21 Nisan 2015

Hedef: Mobil dostu sayfalara daha iyi sıralama avantajı sunmak, mobil uyumu olmayan sitelerin sıralamasını düşürmek.

Arama sonuçlarında mobil uyumu iyi olan sitelerin üst sonuçlarda yer almasını sağlar.

Neler Yapılmalıdır?

Sayfalar mobil uyumlu hale getirilmelidir, telefonda okunması zor olan içeriklerin düzeltilmesi gerekmektedir. Mobil uyumunuzu çeşitli araçlar yardımıyla sorgulayın. Özellikle Google Mobile Friendly testini geçmemiz gerekmektedir.

RankBrain Algoritması

Çıkış Tarihi: 26 Nisan 2015

Hedef: Makina öğrenimi yardımıyla daha iyi arama sonuçları sunmak.

Rankbrain bir nevi yapay zekadır. Sayfaların özetini çıkartıp eşleştirme yoluyla çalışır.

Geleneksek yöntemlere de bağlıdır.

Neler Yapılmalıdır?

Kullanıcı deneyimi iyileştirilmelidir. Güvenli web siteleri elde edilmelidir. Hemen çıkma oranı %20-%40 arasında olmalıdır.

Possum Algoritması

Çıkış Tarihi: 1 Eylül 2016

Hedef: Arama yapan kullanıcının konumuna göre daha çeşitli arama sonuçları getirmek. Kişinin fiziksel konumu ve kurduğu cümlelere göre arama sonuçlarının gösterilmesi.

Neler Yapılmalıdır?

Benzer işletmelerle aynı lokasyonda yer almak. Aramayı yapan kişinin konumuna yönelik hizmetler ve içerikler sunmak.

Fred Algoritması

Çıkış Tarihi: 8 Mart 2017

Hedef: Tek amacı gelir ve reklam yayını olan düşük kaliteli web sitelerini ayıklamak ve Google sonuçlarında yer almasını engellemek.

Neler Yapılmalıdır?

Sadece reklam bazlı içeriklerin yayını yapılmamalıdır. Ortaklık programlarına yönelik web siteleri kurulmamalıdır.

Kaliteli içerik ve SEO

SEO çalışmalarıyla yakından ilgilenen herkes mutlaka "**İçerik kraldır**" şeklindeki kült haline dönüşen sloganla daha önce de karşılaşmıştır. **Peki bir içeriğin kaliteli olduğuna Google nasıl karar veriyor? Veya bir içeriğin arama sıralama sonuçlarında daha üst sıralarda yer alması gerektiği fikri Google'da nasıl oluşuyor?**



Bu konuyu derinlemesine araştıran ve SEO blogu Moz'da kaleme aldığı bir yazıyla herkese açıklayan **Brafton** ajansının yöneticisi **Jeff Baker**, **Hummingbird** algoritmasının devreye alındığı günden bu yana bu sorunun cevabını aradıkları dile getirdi.

Google artık çok daha zeki!

Bilindiği üzere 2013 yılında aktif hale gelen **Hummingbird** ile **Google** artık anahtar kelime kullanımı ve sıklığından ziyade içeriğin genelini yeterli olup olmadığını anlamaya başladı. Evet, Google'ın algoritması artık bir sayfada yer alan kelimelerin arkasında yatan anlamı ayırt edebiliyor. Eskisi gibi anahtar kelimeleri alakasız yerlerde sık sık geçirerek **Google'ı aldatma devri sona erdi**.

Bu da web sitesi sahiplerini kullanıcılar için gerçekten anlamlı metinler kaleme almaya itiyor. Organik arama sonuçlarında yükselmek için Brafton ajansının web sitesi üzerinde bir çalışma yürüten **Baker**, **başarıya nasıl ulaştığını tüm detaylarıyla anlattı**.

Size **ilham kaynağı** olabileceğini düşündüğümüz bu **SEO çalışmasının** nasıl gerçekleştirildiğini aşağıdan öğrenebilirsiniz.



search optimization techniques



Sign In

All Videos News Images Shopping More Settings Tools

About 3,990,000 results (0.48 seconds)

Scholarly articles for search optimization techniques

A new heuristic **optimization** algorithm: harmony search - Geem - Cited by 3680
...-based multiobjective **optimization techniques** - Coello - Cited by 1680
... comparison of two LVR **search optimization techniques** - Karthak - Cited by 62

I'll talk about the following tactics in this post:

1. Improve engagement to improve rankings.
2. Make your existing pages longer.
3. Focus on YouTube SEO.
4. Improve site speed.
5. Focus on topics instead of keywords.
6. Build backlinks.
7. Reporting and analytics.
8. Technical optimization.

More items...



Effective SEO Techniques that Work in 2018 & Beyond - SingleGrain

<https://www.singlegrain.com/seo/effective-seo-techniques-that-work-in-2018/>

About this result Feedback

People also ask

What are the black hat SEO techniques?

What are the SEO techniques?

What are the different types of SEO techniques?

What is white hat SEO techniques?

Feedback

21 Actionable SEO Techniques That Work GREAT in 2018 - Backlinko

<https://backlinko.com/seo-techniques>

3 days ago - 21 insanely practical **SEO techniques** for higher rankings and more search engine traffic. Discover Untapped ... - Find Broken Link Building ... - Optimize Your Content to ...

19 Advanced SEO Techniques That'll Double Your Search Traffic

<https://reelstat.com/blog/seo>

Click a section below to be taken right to it. Complete an **SEO Audit** on your website. Learn what your users want. Create **SEO optimized** landing pages. Make sure your website is mobile-friendly. Grow your traffic with infographics. **Optimize** your content for RankBrain. Write at least 1,890 words. Write a roundup post.

Effective SEO Techniques that Work in 2018 & Beyond - SingleGrain

<https://www.singlegrain.com/seo/effective-seo-techniques-that-work-in-2018/>

I'll talk about the following tactics in this post: Improve engagement to improve rankings. Make your existing pages longer. Focus on YouTube SEO. Improve site speed. Focus on topics instead of keywords. Build backlinks. Reporting and analytics. Technical optimization.

21 Essential SEO Tips & Techniques - Search Engine Land

<https://searchengineland.com/21-essential-seo-tips-techniques-11560>

Jun 20, 2011 - Businesses are growing more aware of the need to understand and implement at least the basics of search engine optimization (SEO). But if you read a variety of blogs and websites, you'll quickly see that there's a lot of uncertainty over what makes up "the basics." Without access to high-level consulting ...

Search engine optimization - Wikipedia

https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization

Jump to White hat versus black hat **techniques** - **SEO techniques** can be classified into two broad categories: techniques that search engine companies recommend as part of good design ("white hat"), and those techniques of which search engines do not approve ("black hat"). The search engines attempt to minimize ...

History - Methods - As marketing strategy - International markets

Beginner's Guide to SEO (Search Engine Optimization) - Moz

<https://moz.com/beginners-guide-to-seo>

Dec 18, 2015 - New to **SEO**? Need to polish up your knowledge? The Beginner's Guide to **SEO** has been read over 3 million times and provides the information you need to get on the road to professional quality **SEO**.

11 Advanced SEO Techniques and Strategies for 2018: (Infographic)

<https://mytasker.com/blog/seo-strategies-and-techniques/>

Nov 20, 2017 - Know the latest and best **SEO techniques** & strategies to incorporate in 2018. Apply these White hat **SEO techniques** to increase more search engine traffic.

12 Most Effective SEO Strategies For 2017 - Forbes

https://www.forbes.com/sites/johnrampton/_/12-most-effective-seo-strategies-for-2017

Mar 30, 2017 - **SEO** isn't an exact science -- nor even exactly a science. That said, there are certain strategies that - when used consistently - greatly increase the likelihood of getting higher rankings. Knowing what these strategies are means you can spend time doing things that will actually drive results. This post will ...

7 White Hat SEO Techniques to Double Traffic | SEJ

<https://www.searchenginejournal.com/7-white-hat-seo-techniques-to-182243/>

Jan 1, 2017 - The Google algorithm incorporates hundreds, if not thousands, of signals when determining where pages rank for a search. Knowing which factors carry the most weight and optimizing accordingly can be the difference between success and failure. This post will concentrate on areas that, in my experience, ...

Six free SEO tools to boost your search engine rankings ...

www.verticalresponse.com/_/6-free-seo-tools-to-boost-your-search-engine-rankings/

Apr 6, 2017 - You can create a killer website, but if you aren't using search engine optimization (**SEO**) techniques, your online bleachers will remain empty. What's **SEO**? It's a way to improve your website's visibility, so it appears in search results. By making specific changes to your website you can organically increase ...

Searches related to search optimization techniques

latest seo techniques 2017

seo techniques pdf

seo techniques meaning

search engine optimization techniques tutorial

search engine optimization techniques ppt

on page seo techniques 2017

seo techniques 2018

advanced seo techniques pdf



© 2019, Boston, MA - From your internet address - Use precise location - Learn more

Help Send feedback Privacy Terms

Yukarıda yer alan sıralama sonuç sayfası, İngilizce "**arama motoru optimizasyonu teknikleri**" kelimesine ait. İlk 10 sıradaki adreslerin her birini açıp hangi konuların yazı içinde geçtiğine baktığınızda karşınıza şöyle bir tablo çıkıyor:

Birinci sıradaki adreste yer alan konular: **A,C,D,E,F**

İkinci sıradaki adreste yer alan konular: **A,B,F**

Üçüncü sıradaki adreste yer alan konular: **C,D,F**

Dördüncü sıradaki adreste yer alan konular: **A,E,F**,

Yapılan inceleme sonucunda A'dan F'ye kadar farklı konuların ara başlıklar şeklinde yazılarda yer aldığı görülüyor. Burada dikkat çeken husus, F konusunun incelenen dört adreste de aynen yer alıyor oluşu. Demek ki Google, bu konuya öncelik verilmesini gerektiriyor.

Peki, bu sıralamaya girmek ve yükselbilmek için ne yapmak gerekiyor?

Brafton'un elde ettiği sonuçlara göre bu soruya şöyle cevap verilebilir:

- Sıralamaya girmek isteyen bir sitede de mutlaka F konusu yer alıyor olmalı.
- Diğer tüm adreslerden daha bilgi verici, okuyucuyu tatmin edici ve sitede uzun süre tutabilecek kaliteli bir içerik yazılmalı.
- Yükselmek isteyen site, bu konuyu araştıran bir kullanıcı için en detaylı ve zengin bilginin verildiği adres olmalı.

Yukarıda yer alan maddelerin gereğini yerine getirebilmek için, yani kaliteli bir içerik kaleme alabilmek içinse aşağıdaki adımlar tavsiye ediliyor.

Manuel: Yükselmek istediğiniz kelimedeki diğer rakip siteleri analiz edin. Onlardan daha üst sırada gözükebilmek için doyurucu içerikler kaleme alın.

SEMrush: Yabancı dilde içerikler yayınlıyorsanız, içeriklerinizi daha etkin kılmak için yapay zeka teknolojilerinden faydalanabilmeniz mümkün. Ücretsiz kullanılabilen SEMrush'un "**SEO Content Template**" özelliği, herhangi bir kelimedeki ilk 10 siteyi analiz edip sık kullanılan anahtar kelime ve tavsiye edilen kelime sayısını listeleyebiliyor.

Sonuçlar şaşırtıcı derecede başarılı!

Brafton ajansı, listelenen bu [araçları](#) kullanarak pratiğe de uyarlamış. "*Finansal içerik pazarlaması*" gibi rekabetin düşük olduğu bir kelimedeki çalışma yürüten Brafton oldukça başarılı sonuçlar elde etmiş. Ajansı başarıya götüren etkenlerse şu şekilde paylaşıyor:

Makale yeterince iyi mi?

Google'da yükselmesini istediğiniz adres, gerçekten alanındaki en yetkin ve bilgilendirici içeriğe mi sahip? Dahası, içerikte rakiplerinizde yer alan ara başlık ve konular da yer alıyor mu? Bu soruların cevabına "Evet" diyebiliyor olmanız gerek.

Adresi değiştirmeden içeriği güncelleyin

Boş yere link kaybetmek istemezsiniz, değil mi? Bunun için tavsiyeler doğrultusunda yeniden kaleme aldığınız yazının yalnızca içeriğini değiştirin, URL'si sabit kalsın. Daha sonra **Google Webmaster Tools** zerinden "*Google gibi getir*" aracını kullanarak botları sitenize yeniden davet edin.

Kalıcı yükseliş mümkün!

Tüm bunları yaptıktan kısa bir süre sonra gizli sekme açıp hedef anahtar kelimenizde yeni bir arama gerçekleştirin. Olumlu yönde sonuç aldığınızı bizzat gzlemleyeceksiniz.

Öyle ki Brafton, güncellenen içerik adreslerinin Google tarafından indekslenmesinden 1 dakika sonra sıralama sonuçlarının değiştiğini iddia ediyor. Bu yolla ajans "*subdomain nedir, en iyi şirket e-posta tasarımları, pazarlama teknikleri, içerik pazarlama ajansı, google yerel işletmeler, şirket blogu*" gibi kelimelerde kalıcı yükselme sağlamış durumda.

Yaptıkları tek şeyse özetle şu: Alanında en iyi içeriği kullanıcılara sunmak!

Site İçi SEO Eğitimi

Meta Title & Description

*Google ynergelerince temel arama motoru optimizasyonu Meta Title (Başlık) ve Description (Açıklama)

ile başlamaktadır.

Meta Title = Sayfa Başlığı, Meta Description = Sayfa Aıklamalarıdır.

*Bu alanlara hedef kelimelerimizi barındıran mantıklı cmler kurulmalıdır.

*Meta Title 57 karakteri, Meta Description ise 320 karakteri geçmemelidir.

Kodlama Hataları Bırakmayın

Web sayfalarının ilk sayfalara yükselebilmesi için bütün tarayıcılarda bozulmadan, kodlama hataları bırakmadan çalışmalıdır. Aynı şekilde flash ile dizayn edilen web sitesi devri tarih olmuştur. Google Chrome 55. versiyon ile Flash desteğini tamamen kaldırdı. 1 ocak 2017 tarihinden itibaren de AdWords'de flash desteği kalktı. Bunun yerine daha güvenli ve stabil olan HTML5 kullanılacak. Google hareketli Doodle'ları uzun zamandır HTML5 ile dizayn ediliyor. YouTube HTML5 ile alışıyor.

Google'ı Kandırmaya alışmayın

Google'ın yapay zeka algoritmasına verilen isim RankBrain'dir. Bu algoritma insan beyni gibi düşünmeye odaklanır. Google'a her gün %15 oranında yeni arama sorguları yapıılıyor bu sorguları yapan kullanıcılara en doğru içeriği sunabilmek Google artık insan gibi karar veriyor. Özetlemek gerekirse bilgisayarların insan davranışını taklit etmesi demektir. Google

algoritmaları sorduğumuz karmaşık sorulara en etkili cevapları sunabilmek için her an geliştiriliyor. Bu bir iki aydır geliştirilen bir teknoloji değil. Bundan nasıl bu kadar eminsiniz diye sorduğunuzu duyar gibiyim. Google CEO'su Larry Page 2014 yılında TED konuşmalarında Google nereye gidiyor sorusuna şu cevabı vermişti: "Her şeyi bulabileceğiniz ve soru sorabileceğiniz kişisel asistanınız olacak. Yapay zekayı en çok Google algoritmalarına dahil etmek istiyoruz." Özetlemek gerekirse Google gibi düşünün terimi tarih oldu. İnsan gibi düşünün, botları kandırmayın.

İçerik Kod Uyumuna Dikkat Edin

Arama motorları web'de içeriklere text olarak bakıyor. Bu demek oluyor ki arama motoru botları sitelerimizin kod tarafında hatalar ve zararlı yazılımlar hariç görselleri okumuyor, hareketli imajlarla uğraşmıyor. Bunu arttırmak için HTML tabloları yerine CSS tabloları kullanmalıyız. Bir web sitesindeki içerik kod oranı %25'den aşağı olmamalı, %70'in üstüne çıkmamalıdır. İçerik kod oranını <http://smallseotools.com/code-to-text-ratio-checker/> adresinden sorgulayabilirsiniz.

Gereksiz ve çalışmayan kodları kaldırın.

Boşlukları temizleyin.

Resim boyutlarınızı optimize edin.

Flash dosyalarını silin.

Eğer varsa görünmeyen gizli metinleri ve linkleri temizleyin.

Sitede Widget kullanımına başlayın.

Tekrarlanan menü bağlantılarını kaldırın.

Tam bağlantı yerine kısa bağlantılar kullanın.

Heading Tags

Bir internet sitesine ait sayfaların önem derecesini arama motorlarına belirtmemiz için Heading adını verdiğimiz etiket yapısının kullanılması son derece önemlidir.

Bu noktada dikkat edilmesi gereken bazı önemli detaylar yer almaktadır, Heading etiketleri belirli bir hiyerarşi inşası üzerinde kurulup, doğru anahtar kelime üzerinden belirtilmelidir.

Heading etiketleri önem derecesine göre H1, h3, H3 olarak adlandırılmış bulunmaktadır. Her sayfada 1 adet anahtar kelime odaklı H1 etiketi kullanılmalıdır.

Site Hızı

BreadCrumb

Breadcrumb Nedir?Sitenize giren kullanıcıların ve botların gezinirken kaybolmaması için eklenen işaret yoludur. Breadcrumb sayesinde sitelerinizdeki tüm içeriklere 3-4 tık uzaklıkla ulaşılabilir. Basit şekilde ulaşılabilir olan siteler arama motorlarında önem kazanır. Türkçe anlamı: Ekmek kırıntısıdır. Bu işaret yolunu kullanan ziyaretçiler diledikleri zaman bir üst

bölüme geçebilir. Kullanıcı memnuniyeti için önerilir. Google'ın resmi blogunda ve yardım sayfalarında sıkça yer aldığı için arama motoru optimizasyonu için gayet önemlidir. Sitelerinizi ne kadar basit ve anlaşılır hale getirirseniz Google botları o kadar sever.

Breadcrumb kullanımı şu şekilde olmalıdır:

Ana sayfa > Üst Kategori > Alt Kategori > İçerik

Faydaları:

- Ziyaretçiler sitenizi daha iyi anlar.
- Sayfalar arası geçiş kolaylaşır.
- Az yer kapladığı için uzun sayfalarda arama yapmaya gerek kalmaz.
- Kullanıcıları rahatsız etme ihtimali yoktur.
- Anlaşılması ve kullanılması kolaydır.
- Siteye entegre etmesi kolaydır.

Breadcrumb örneği:

[Bertan Uzun](#) > [SEO](#) > Breadcrumb Nedir?

Breadcrumb Nedir?

Tarih: [Ekim 6, 2018](#) | Yazar: [admin](#)

Canonical Tag

Canonical Nedir? Web sitelerinde birbirine benzeyen sayfaların fazla ve kopya şekilde indekslenmesini önlemek için canonical etiketi kullanılır. Canonical kullanan sayfalar arama motorlarında daha etkili sonuçlar alır. Canonical etiketi her sayfada bulunmalıdır.

Img Alt Text

Alt Text Nedir? Google ve diğer arama motoru botları, görselleri şimdilik bizler gibi göremiyor. Görselleri tanımlamak, ne ile alakalı olduğunu tespit edebilmek ve arama sonuçlarında gösterebilmek için alt etiketlerine bakıyor. Alt etiketi görsel optimizasyonu için son derece hassas bir konudur.

404 Hata Sayfası

404 Hata Sayfası Nedir? bir kullanıcının web sitenizde olmayan bir sayfaya ulaşmaya çalıştığında görüntülenen hata sayfalarıdır.

Bu hata iletisini bazı genel nedenleri şunlardır:

- İstenen dosya yeniden adlandırılmıştır.
- İstenen dosya başka bir konuma taşınmış ve/veya silinmiştir.
- İstenen dosya bakım, yükseltme veya diğer bilinmeyen nedenler geçici olarak kullanılamıyordur.
- İstenen dosya yoktur.

Sitemap

Arama motorlarına web sitemizdeki sayfaların tümü hakkında bilgi verir. Bu bilgiler sayfa adresi, değiştirme yada oluşturma tarihi, sayfanın değeri, ne kadar zamanda bir güncellendiğine dair bilgileri içerir. Google başta olmak üzere tüm arama motorları web sitelerimizde site haritası görmek ister. Site haritası olmadığı takdirde, arama motorlarına uygun bir web sitesi elde edemeyiz.

Robots.txt

Arama motoru botlarının sitenizde erişmesini istemediğiniz yerleri gösteren ve sitenizin kök dizininde bulunan bir dosyadır. Dosya, küçük bir komut setine sahip bir protokol olan Robotları Engelleme Standardı'nı kullanır. Bu komutlar, sitenize erişimi bölüm bazında ve belirli web tarayıcısı türüne göre (örneğin mobil tarayıcılar ve masaüstü tarayıcılar gibi) göstermek için kullanılabilir.

Nofollow

Nofollow etiketi; web sitelerinin arama motorlarına "Bu bağlantıyı izleme" komutunu vermek için kullanılır.

Google; Web siteniz dışında sitelere verilen bağlantılarda Nofollow etiketi kullanılması gerektiğini belirtmiştir.

Mobil Uyumluluk

Mobil teknoloji dünyayı değiştiriyor. Mobil uyumlu bir web sitesine sahip olmak çevrimiçi varlığın önemli bir parçası haline geldi. Sitenize gelen kullanıcıların çoğunluğu büyük olasılıkla bir mobil cihaz kullanıyordur. Bir sayfanın masaüstü sürümünün mobil bir cihazdan görüntülenmesi ve kullanılması zor olabilir.

HTTPS Protokolü

HTTPS: açılımıyla (Secure Hypertext Transfer Protocol) yani Türkçesiyle güvenli hiper metin aktarım iletişim kuralı anlamına gelmektedir. HTTPS esasen internet sitelerinin açılmasına

yardımcı olan evrensel bir iletişim kuralı olan HTTP'nin SSL sertifikası eklenerek daha kullanışlı ve güvenilir hale getirilmiş şeklidir.

Google Search Console

Google Search Console web sitesi sahipleriyle Google'ın iletişim kurduğu bir araçtır. Bu araç ile sitenizin çeşitli metriklerini ölçebilir, trafik gönderen anahtar kelimeleri ölçebiliriz.

SEF URL Nedir?

SEO uyumlu URL yapısında büyük ve küçük kullanım önerilmez. Gerek arama motorları, gerek kullanıcılar web sitelerindeki URL'leri rahatlıkla okuyabilmelidir. Kısa ve öz URL yapısı tavsiye edilmektedir.

Mobile First Indexing

Google son günlerde Mobil öncelikli indeksliyoruz, bu bir sıralama kriteri diye bas bas bağırıyor. 26 Mart Tarihinde'de resmi Google Webmaster blogunda bu algoritmaya geçiş yaptığını duyurdu. Mobil uyumu iyi olan sitelerin arama sonuçlarına yansıtacağını artık biliyoruz.

Long Tail Keywords

Sahibi olduğunuz web sitesini arama motoru sıralama sonuçlarında zirveye taşımak için kaliteli içerikler üretilip rakiplerinize bu yolla mücadele etmeniz gerek. Peki bunu nasıl sağlayacaksınız? Rakiplerinizde olmayanı, özgün ve farklı olanı sunarak elbette.

LSI

Latent Semantic Indexing yani Türkçe anlamıyla "Gizli Anlamsal İndeksleme" sitenizin içeriğini oluştururken, içeriklerin arama motoru optimizasyonuna uygun oluşturulmasını sağlayan bir tekniktir.

Örnek vermek gerekirse siteniz için oluşturacağınız bir SEO içeriğinde, Arama motorlarından bahsetmek faydalı olabilir. Ama Mynet'ten bahsetmeniz bir fayda sağlamayacak, anlam karmaşası ve ayrı konulara girecektir. Bu yüzden siteleriniz için oluşturduğunuz tüm içeriklerde LSI tekniğine dikkat etmemiz gerekmektedir.

Progressive Web Apps



Progressive Web App PWA Nedir?: Web sitelerinin kullanıcı deneyimini mobil uygulama seviyesine getirilmesine verilen isimdir. Kısacası PWA ile tasarlanmış Mobil sitelerde, mobil uygulama kullanıyormuşsunuz gibi bir deneyim yaşarsınız. Sitenizin bilgilerinin kullanıcının makinasına kaydeder. Bu bilgileri sadece ihtiyaç duyulduğunda güncelleyerek daha hızlı ve sorunsuz bir görünüm elde edersiniz.

Başlıca Özellikleri

- Mobil web sitenizin çevrimdışı çalışmasına olanak tanır.
- Mobil cihazların ana ekranına kısayol eklenerek mobil uygulama gibi giriş yapılır.
- Geleceğin mobil web siteleridir.
- PWA ile ekranın mükemmel oranda dolması sağlanır, tam ekran şeklinde web siteniz kullanılır.
- Push Notification ile web siteniz açık olmasa bile bildirim gönderebilirsiniz.
- Uygulamayı kullanan kişi, başkasına da kullandırtmak isterse herhangi bir Download yapmadan, linki göndererek o kişinin de erişmesini sağlar.
- Uygulamanız güncellendiğinde, mobil cihazlardan herhangi bir güncelleme yapmanıza gerek kalmaz.
- PWA Kullanan sitelerde kullanıcıların sitelerde kalma süresi artar.

PWA geliştirmek için herhangi bir kütüphaneye ihtiyaç yoktur. HTML, CSS ve JAVA SCRIPT ile dizayn edilebilir.

PWA'in SEO'ya Etkileri

- İçeriğiniz daha kolay taranabilir.
- Schema.org uyumludur.
- Open Graph ile uyumludur.
- Temiz URL yapısı sağlar.
- Sayfa açılış hızı artar.
- Kullanıcı etkileşimi artar.

W3C – World Wide Web Consortium

W3C: Dünya Çapında Ağ Konsorsiyumu (World Wide Web Consortium) Web'in babası olarak kabul edilen bilim insanı Tim Burners-Lee tarafından 1994 yılında MIT ve CERN bünyesinde kurulmuş olan Dünya Çapında Ağ(WWW) standartlarını belirleyen bir kurumdur. Bugün 2 milyar web sitesinden 4 milyar insan yararlanıyor. Web'te yer alan veri akışının devam edebilmesi için web sitelerinin W3C standartlarına göre yapılması gerekiyor. Web siteleri W3C standartlarına uymadığı takdirde, hatalı web site mimarisi elde etmiş olurlar.



World Wide Web yani WWW İnternet üzerinden yayınlanan metin, imaj, video gibi multimedya öğelerini Hiper Metin İşaretleme Dili(HTML) ile aktaran bir bilgi paylaşım sistemidir. Tim Burners-Lee tarafından 1989 yılında CERN laboratuvarlarında geliştirmiştir. İnsanlık kültürüne katkılarında ötürü 2004 yılında kendisine İngiltere Kraliçesi tarafından sör (sir) unvanı verilmiştir.

Berners-Lee, şu anda World Wide Web Consortium'un (W3C) başkanı, MIT'de kıdemli araştırmacı ve Southampton Üniversitesi'nde bilgisayar bilimleri profesörüdür.

W3C'nin misyonu: Donanım, yazılım, ağ altyapısı, ana dil, kültür, coğrafi konum, fiziksel veya zihinsel yetenekleri ne olursa olsun Sosyal değeri, iletişimi, ticareti ve bilgiyi tüm insanlara ulaştırmaktır.

W3C Standartları

- Web sitelerinin HTML kullanmaya devam etmesini sağlamak.
- HTML çıktısının renderlanması ve engelli kullanıcıları için de erişebilir hale getirilmesi.
- Mobil Web, Sesli Arama, Cihaz Bağımsızlığı, İçerik Uyumluluğu, Multimodal Erişim, Web ve TV gibi tüm aygıtlarda sorunsuz erişim.
- Web Mimarisi prensiplerine uyulması, URL kurallarına uyulması, meta formatları, XML çıktıların verilmesi.
- Semantic web (Anlamsal Ağ) ile güvenilir veri aktarım kuralları ile bilgiyi tüm internete Yapısal veriler(structured data) kullanarak yayma.
- Şemalar kullanarak tüm bilgiyi her yere entegre edebilme (Arama motorları, araba, yapay zeka yada herhangi bir web sitesi)
- Tarayıcılar, arama motorları, yapay zeka, otonom araç, medya oynatıcılar, yayın platformları, sosyal ağlar, botlar, robotlar, forumlar, medya paylaşım siteleri de dahil olmak üzere şemalar ile bilgiyi her yere entegre edebilme.

Şahsi fikrimi sorarsanız gelecekte hayvanlara da bilgi aktarılması dahil olmak üzere bu oluşum uzun bir gelecekte çalışacak ve geliştirilecek. Web var olduğu sürece W3C var olmaya devam edecek.

W3C ve SEO

Arama motorları web sitelerini W3C standartları kullanarak dizinlerine dahil eder. W3C standartlarında yer alan XML çıktıları, Yapısal Veriler ve Şemalar ile verilen veriler. Google, Yandex ve Bing sonuçlarında yer alır. W3C standartlarına uyan sitelere arama sonuçlarında daha üst sırada yer verir. Tarayıcı çıktısına gelen tüm kodları çözümleyebildiği için, arama motorları bu web sitelerine daha çok güvenir. Kullanıcı akışını bu sitelere yapmak ister.

Web sitenizin W3C standartlarına uyup uymadığını kontrol etmek için aşağıdaki linkleri kullanabilirsiniz.

HTML: <https://validator.w3.org/>

CSS: <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>

Adreslerinden W3C'nin araçlarına erişebilirsiniz.

SEO Analiz

Arama motorlarının sevdiği siteler arasına girebilmek için web sitenize SEO yapmanızın bir zorunluluk olduğunu artık biliyorsunuz. İçeriğimizde başarılı bir SEO Analizi için gerekenler yer alıyor. Eğitimin içeriğinde yer alan seo analiz tekniklerini sitenize uygulayınız.

SEO Analiz Metrikleri

- Sayfa Başlığı
- Meta Açıklamaları
- Meta Anahtar Kelimeler
- Tekli Anahtar Kelimeler
- Anahtar Kelime Kullanımı
- Toplam Kelimeler
- Metin / HTML Oranı Testi
- Robots.TXT
- Sitemap
- Internal Vs. External Links
- SEF URL'ler
- Favicon
- Görsel 'alt' Testi
- DOC Type
- Depreciated HTML Tag
- HTML Sayfa Boyutu
- GZIP Sıkıştırma
- Inline CSS
- Internal CSS

- Micro Data Schema Testi
- IP Canonicalization Test
- URL Canonical Testi
- Düz Metin E-posta Testi
- Mobil Kullanım Testi
- Google Sayfa Hızı Testi
- İçeriği Gizleyen Geçiş Reklamı Yükleme Uygulama Önlemek
- Avoid Plugins
- Configure Viewport
- Görüntüyü Görünüm Penceresine Boyutlandır
- Boyut Hedefleri Uygun Şekilde Daralt
- Okunaklı Yazı Tipi Boyutlarını Kullanma
- Açılış Sayfası Yönlendirmeleri
- GZIP Sıkıştırma
- Tarayıcı Önbellekleme
- Sunucu Yanıt Süresi Ölçümü ve Kısaltılması
- CSS Sıkıştırma
- HTML Küçültme
- JavaScript Küçültme
- JavaScript ve CSSi Render Engelleme
- Sıkıştırılan Resimler
- Görünür İçeriği Önceliklendirme

SEO Analiz Araçları Listesi



Piyasanın açık ara en iyi aracı SEMrush. Sayesinde projeleri ekleyebilir, kelime sıralama takibini yapabilir ve on page analizler yaparak teknik problemleri keşfedebilirsiniz. Backlink sorgulamak için çok etkili olmasa da, bir çok özellikle rakiplerine fark atıyor. En son çıkan AdWords teşhis aracıyla, rakiplerinizin hangi bannerlar üzerinden reklam çıktığını keşfedebiliyorsunuz.

MOZ

Özellikle blog tarafında yayınlandıkları içerikle uzun zamandır SEO sektörüne yön veriyor. Araçta ise Anahtar kelime bulucu, backlink link teşhisi, seo kampanya takibi, on page analizi, anahtar kelime sıralama takibi gibi özellikler göze çarpıyor. Eklediğiniz kampanyaların anahtar kelime sıralamaları, arama görünümüleri ve tarama hataları sorunlarını keşfedebilirsiniz.



Link analizlerinizi gerçekleştirmek için bir otorite haline gelen Ahrefs ile Dofollow, Nofollow oranlarınızı görebilir, kayıp edilen backlinkleri tarihe göre önizleyebilirsiniz. Backlink artışlarınızı anlık olarak izleyebileceksiniz. En çok link alan sayfalarınızı görebileceksiniz. Link dağılımlarınızı ölçebileceksiniz. Aylık ücreti 99 Amerikan Doları'ndan başlar.



Benim de henüz bu sene kullanma şansını elde ettiğim, Alman yapımı bir araç. Siteleri kendi oluşturdukları checkliste göre puanlıyor. Ayrıca sitenin analiz, sitemap, robots, uptime gibi sağlık sorunlarını gösteriyor. Sol tarafta yer alan website success bölümünde Yapısal optimizasyon sorunlarını, içerik optimizasyon sorunlarını ve teknik optimizasyon sorunlarını görebilirsiniz.



Sitenizin seo analizini yapabileceğiniz ve genel durumunu sorgulayabileceğiniz web üzerinden çalışan bir araç. Bu araç ile rakiplerinizi kendi sitelerinizi karşılaştırabilirsiniz. Backlink incelemesi yapabilirsiniz. Sosyal paylaşım oranlarınızı görebilirsiniz. Optimizasyon sürecinde dikkat etmeniz gerekenleri ve hatalarınızı gösteren bu aracın başlangıç fiyatı 69 Amerikan Doları.



Genel olarak backlink analiz aracı olarak tanımlanabilir. Majestic ile sitenize referans olan domainleri görebilir, güvenilirlik puanını sorgulayabilir, kaybedilen yada yeni gelen backlinkleri görebilirsiniz. Web siteniz hakkındaki bilgileri datalandırıyor. Anchor text oranlarınızı da sorgulayabileceğiniz bu aracın başlangıç fiyatı 29 EURO.



Basit ve etkili bir kelime keşfetme aracı. <https://ubersuggest.io/> web üzerinden çalışan, hedef kelimelerinize yakın öneriler getiren bir araç. Çalışma sistemi de gayet basit verdiğiniz kelimenin başına, sonuna A'dan Z'ye harfleri getirerek yeni kelimeler türetiyor. En yakın rakibi olan keywordtool.io biraz daha gelişmiş ve ücretli.



PageSpeed Insights

Google'ın ücretsiz olan bu aracı ile web sitenizin mobil ve masaüstü hızlarını tespit edebilirsiniz. Hız yavaşlığının sebebini ve düzeltmek için önerileri görebilirsiniz. Site içi seo konusunda destek alabilirsiniz.



Google'ın hız aracından daha gelişmiş bir halidir. Analizinizi Canada üzerinden yapar. PDF olarak dışarı aktarabilirsiniz. Html küçültme önerileri, resim optimizasyonu önerileri, önbellekleme ve Gzip önerileri gibi özellikleri var. Ücretsiz olan bu aracı tavsiye ediyoruz.



Sitenizin kodlama hatalarını görebileceğiniz bu araç tamamen ücretsiz. Onpage düzenlemeleriniz için önemli bir araç olduğunu düşünüyoruz.

Diğerleri

- Google Search Console
- Google Analytics
- Google Keyword Planner
- Google PageSpeed Insight
- GTMetrix
- Yoast SEO
- All in SEO
- Screaming Frog (SEO Programı)
- WM Aracı
- SEO Hocası
- R10.NET
- İhs

Eğitim sonunda bu araçlardan en az 3 tanesini deneyin.

Örnek SEO Analizi (Wikipedia)

Teknik bir gözle baktığımızda Wikipedia'nın dünyanın gelmiş geçmiş en başarılı SEO çalışmalarından birine imza attığını söylemek abartı olmaz. Her ay milyarlarca ziyaretçi ağırlayan Wikipedia'daki 300'ü aşkın dilde 46 milyon makale sayfası organik ziyaretçi akınına uğruyor. Sitenin kurucusu Wikimedia Vakfı tarafından katı bir şekilde uygulanan kalite kontrol şeması da ziyaretçilerin Wikipedia ile sıkı bir güven bağı kurmasına sebep olmuş durumda.



Peki, Wikipedia bu başarısını neye borçlu? Dahası, SEO çalışması yapanlar Wikipedia'dan ne tür dersler alabilir?

İlk etapta Wikipedia'nın zengin ve özgün içeriğinin Google sıralamalarında öne çıkmasına katkı sağladığı düşünülebilir. Keza sitenin yüksek bir otoriteye sahip olması da mutlaka önemli. Ancak Wikipedia'nın hemen her bilgi içerici kelime aramasında en üstte çıkması, bilinçli olarak gerçekleştirilen SEO çalışmalarından da kaynaklı.

Wikipedia'nın hem mobil, hem de masaüstü arama sıralamalarında en üstte listelenmesine sebep olan etkenler şu şekilde sıralanabilir:

- Alan adı seçimi
- Site içi bağlantılar ve HTML görünüm
- Meta açıklamaları
- Sayfa şablonu ve URL formatı
- Site mimarisi
- Sayfaların hızla yüklenmesi

Alan adı seçimi

Wikipedia'nın yola çıkarken kendine belirlediği hedef, dünyanın dört bir yanından eğitici bilgiye ulaşmak isteyen insanlara kaliteli ve doyurucu içeriği sağlamak. Bunun için Wikipedia her zaman için alan adını çeşitli ülkelere uyarlamaktan da çekinmedi. Yani İtalya'da yaşayan bir kullanıcı, İtalyanca bilgiye ulaşmak için "Wikipedia.com" adresi yerine "Wikipedia.it" adresini ziyaret edebildi.

Wikipedia.in ve Wikipedia.fr gibi birçok alan adına sahip olan Wikipedia, bu yolla başarılı bir uluslararası SEO çalışması da gerçekleştirmiş oldu.

Keza mobil siteler için de 300'den fazla "en.m.wikipedia.org" gibi alt alan adı oluşturuldu.

Wikipedia'nın evrensel açılış sayfası wikipedia.org adresinde madde sayısına göre en popüler ansiklopedilerin sıralanması, her ülkeye özel Wikipedia sürümünde diğer diller için backlink çıkışının verilmesi ve bu bağlantılarda *rel="alternate"* etiketinin kullanılması da önemli bir diğer etken.

Site içi bağlantılar ve HTML görünüm

Wikipedia'daki herhangi bir maddeyi okurken yapılan atıflara dikkat edin. Tüm backlink çıkışları mutlaka sayfanın en altında listelenir. Bu da Google botlarının siteyi ziyaret ederken link çıkışını daha geç algılamasına yardımcı olur.

Keza Wikipedia'nın kendi iç bağlantıları da mutlaka *</body>* etiketinden sonra listelenir. Bu yolla Wikipedia, Google'ın footer ve sidebar bölgelerinden link çıkışı yapan sitelere uyguladığı cezalardan kaçınmış oluyor.

Meta açıklamaları

Sıkı durun: Wikipedia'daki hiçbir madde sayfasında meta açıklaması bulunmuyor! Evet, günümüzde tüm SEO uzmanları tarafından "Mutlaka doldurulmalı" denen meta açıklaması bölgesini Wikipedia her zaman için boş bırakıyor. Bunun sebebi ise kullanıcıların yaptığı aramaya göre Google'ın meta açıklaması kısmını kendiliğinden doldurmasını sağlamak.

Örnek üzerinden anlatmak gerekirse, Wikipedia'daki Güneş maddesini ele alalım. Bir kullanıcı "Güneş ne tür bir yıldızdır?" aramasını gerçekleştirdiğinde Google, arama sonuçlarında Wikipedia başlığının hemen altında ilgili maddeden bahsi geçen kısmı sergileyebiliyor. Keza "Güneş kaç yaşında?" şeklindeki bir arama sorgusunda da meta açıklama kısmı değişebiliyor.

Wikipedia'nın dinamik ve değişken bir meta açıklaması yapısını takip etmesi, kullanıcıların aradıkları bilgiye daha hızlı ve kolay yoldan ulaşmasını sağlıyor. Kesinlikle de mantıklı bir hareket.

Sayfa şablonu ve URL formatı

Wikipedia tek bir sayfa şablonu ve URL formatı kullanmakta ısrarcı. Böylece Wikipedia'nın diğer kardeş sitelerinde de ortak bir yapı benimsenmiş oluyor.

Mesela Wiki sayfaları şu URL formatındadır: [https://tr.wikipedia.org/wiki/\[Başlık\]](https://tr.wikipedia.org/wiki/[Başlık])

Diğer Wikipedia sitelerinin URL formatı ise aşağıdaki gibi:

Wikimedia Commons: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Jenna_Fischer5crop.jpg

Vikisözlük: <https://tr.wiktionary.org/wiki/pallet/>

Vikisöz: https://tr.wikiquote.org/wiki/Türkçe_atasözleri

Sonuç

Wikipedia dünyanın en büyük sanal ansiklopedisi olarak gerçekten başarılı bir SEO çalışması gerçekleştirmiş durumda. Site yöneticilerinin uyguladığı çalışmalar, diğer uzmanlara da mutlaka ilham verecek nitelikte.



Duplicate Content

Tekrarlanan İçerik

Birbirine büyük oranda benzeyen yazıların hangi sıralamayla gösterileceğinin tespiti gayet gelişmiş Google algoritmaları için dahi oldukça zordur. Bir karışıklığa sebep olarak sıralamalarda oldukça gerilere düşmek ihtimal dahilinde olduğundan dolayı, benzer içeriklerin oldukça dikkatli şekilde hazırlanması gerekmektedir.

Yinelenen İçerik Tam Olarak Nedir?

Sistem veya içerik sahibi tarafından aynı makale için oluşturulan ve aynı yazıyı referans gösteren URL yapıları yinelenen içerik olarak adlandırılabilir. Başlık için oluşturulan URL, etiket için oluşturulan URL ve arşiv için oluşturulan URL aynı makaleye yönleniorsa bu durum yinelenen içerik olduğu anlamına gelmektedir.

Yinelenen İçeriğin Sebeplerin

URL Kavramının Yanlış Anlaşılması

URL her içerik için özeldir. Spesifik olarak bir makaleyi farklı URL'lerde yayımlamak SEO açısından sıkıntılı bir durum olarak göze çarpmaktadır.

Oturum Kimlikleri

Çeşitli amaçlar için kullanılan ID kodlarının arama motorlarına açık olması durumunda yinelenen içerik durumunun ortaya çıkması muhtemel olduğundan dolayı ID kullanımının arama motorları botlarına kapalı olması gerekmektedir.

İzleme ve Sıralama İçin Kullanılan URL Parametreleri

Kullanıcı hareketlerinin takibi amacıyla oluşturulan URL yapıları da yinelenen içeriğe sebep olabilecek durumların başında gelmektedir.

İçerik Sendikasyonu

Aynı içeriğin birden çok web sitesi tarafından kullanılması da yinelenen içeriktir. Kopyalanmasını istemediğiniz içeriği “Google Gibi Getir” diyerek koruma altına almanız çoğu koşulda mümkündür.

Yorum Sayfaları

Fazla gelen yorumun ikinci bir sayfada gösterilmesi için oluşturulan sayfalar da yinelenen içerik ortaya çıkmasına sebep olur.

Yazıcı Dostu Sayfaları

Yazıcı dostu içerik için ayrı URL oluşturulması yinelenen içerik durumunun ortaya çıkmasını sağladığından dolayı böyle içerikler oluşturulurken ayrı URL oluşturulmaması gerekmektedir.

WWW ve non-WWW

Siteniz hem www hem de www olmayan URL’ler üretiyorsa yinelenen içerik sorunuyla karşılaşma ihtimaliniz hayli yüksektir.

Web Sitenizin Hızının SEO Üzerindeki Payı

Şu günlerde dahi internet ortamının hayatımızın merkezine oturduğunu söylemek mümkündür. Kişisel hayatımızda birçok şeyin yavaş olması yani beklemek, bekletilmek sinirimizi bozmaktadır. Banka kuyukları ve otobüs kuyukları gerçek hayatta en çok karşılaştığımız sinir bozucu durumların başında gelmektedir. Gerçek hayatımızda başımıza gelen durumu internet ortamına uyarlırsak yavaş açılan bir sitenin bizde yarattığı hissiyatla, otobüs sırası beklemek arasında pek bir fark olmadığını görebiliriz. Kısacası, uzun süre açılmayan bir sayfayla karşılaştığımızda diğer alternatiflerle doğrudan ilgilenmeye başlıyoruz.

SEO görüşmeleri için ajanslara gelen müşteriler direkt olarak site hızı konusunu ajans çalışanlarına açmakta ve bu konu üzerindeki fikirlerini almaya çalışmaktadırlar. Bu kadar çok sorulan bir sorunun cevabını bir yazı üzerinden vermenin daha mantıklı olacağını düşündük. Kullanıcı deneyimi açısından önem arz ettiğine emin olduğumuz site açılma hızının SEO üzerindeki etkisi nedir peki?

Açılma Hızının Sıralama Üzerindeki Etkisi

Google’ın resmi bloğu üzerinden yaptığı açıklamalardan biliyoruz ki site açılma hızı, sitenizin sıralamasını etkileyen temel faktörlerden bir tanesi. Google’ın kendi web sitesi üzerinde yaptığı bir denemede klasik olarak 10 adet sonuç yüklenen sonuç sayfasını 30 sonuç yüklenen bir sayfaya dönüştürmesiyle birlikte yükleme hızında oluşan yarım saniyelik gecikme arama trafiğindeki %20’lik azalmaya denk geliyordu. Yarım saniyenin diyeti olarak kullanıcılarının %20’sini kaybetmesi Google’ın arama algoritmasına site hızını da katmasındaki en büyük etkilerden bir tanesiydi.

Açılma Hızının Kullanıcı Deneyimine Etkisi

Site sahipleri olarak bizim temel amacımız arama sonuçlarında yukarı çıkarak maksimum derecede insanın sitemize girmesini sağlamak iken; aracı konumunda bulunan Google’ın temel amacı ise arama sonuçlarında listelediği web sitelerinin kullanıcılara maksimum faydayı en optimal biçimde sağlamasıdır.

Yapılan araştırmalar göstermektedir ki site hızının düşmesi, kullanıcıların site içerisinde bulunan içeriği görmeden çıkmalarına sebep olmaktadır. Amerika üzerinde faaliyet yürüten bir alışveriş sitesinin istatistikleri incelendiğinde kullanıcıların %51’inin sitenin yavaş yüklenmesi durumunda alışveriş yapmadan siteden ayrıldıklarını ve tekrar uğramadıklarını tespit ediyoruz. Sadece alışveriş siteleri için değil eşsiz bilgi içeriği sunan siteler içinde bu durum pek değişmiyor.

Sayfaların Geç Yüklenmesinin Temel Sebepleri

Host Kaynaklı Problemler

Sitenizin trafiğini sorunsuz şekilde kaldırabilecek ve update oranı yüksek bir host satın almanız sitenizin hızlı açılması ve 24 saat kullanımda kalması açısından önemli bir etkidir. Ayrıca hedef kitlenizin lokasyonuna göre host seçmeniz de önemli olan bir diğer faktördür.

Görsellerin Boyutları

Web sitelerinin geç yüklenmesinin emel sebeplerinden bir diğeri de içerisinde bulunan görsellerin optimize edilmemiş olmasıdır. Boyut olarak büyük olan görseller açılma hızını ciddi derecede düşürmektedir. Bu durumun mevcut olması halinde yapmanız gereken şey görsellerinizi optimize etmektir.

Sosyal Medya Paylaşım Butonları

Sosyal medya paylaşım butonlarının görünmesini sağlayan kodlar genelde üçüncü parti sunuculardan çekildiği için bu sunucularda meydana gelen yoğunluklar doğrudan sizin sitenizi etkilemektedir.

Tasarım Sorunları

Gösteriş amacıyla minimalist olmaktan uzaklaşan ve görsellere boğulan tasarımlar genelde yavaş açılmanın en temel sebebi olarak değerlendirilir.

Site Hızı Testi

Google Analytics Site Hızı Verileri

Analytics hesabınızın “Davranış” sekmesi altında bulunan “Site Hızı” bölümünden sayfaların açılma hızlarını tarih bazında gözlemleyebilirsiniz.

Günümüzde internet hızlarının da artmasıyla birlikte kullanıcıların dikkat ettiği temel noktalardan bir tanesi de sitelerin açılma hızıdır. Kullanıcıların isteklerine cevap vermek için devamlı güncellenen arama motorları da hızlı açılan siteleri sıralamalarda üst sıralara taşımaktadır. Sitenizin hızlı açılması ve buna ek olarak sayfalar arası geçişlerin hızlı olması kullanıcıların sitenizde daha çok sayfa gezerek daha fazla vakit geçirmesini sağlayacaktır. Sitenizin hızını test edebileceğiniz araçları madde madde listelemek gerekirse:

1.

1. Google PageSpeed Insights



Google Developers tarafından sunulan bu araç sayesinde sitenizin hızını doğrudan arama motorunun sağladığı araç sayesinde test edebilirsiniz. Bu hız testi aracının size sunduğu avantajlar şunlardır:

- Sitenizin hem masaüstünde hem de mobil cihazlarda açılma hızını gösterir
- 0 ile 100 puan arasında açılma hızını değerlendirerek fikir almanızı kolaylaştırır
- Yavaş açılan bir siteye sahipseniz veya sayfa hızını arttırmak istiyorsanız size önerilerde bulunur.
- Tarayıcılar için çıkarılan eklentiler sayesinde anlık testler uygulayabilirsiniz.

1. GTMetrix Sayfa Hızı Test Aracı



Bir arama motoru tarafından sunulmasa da gayet kullanışlı bir test aracıdır. Bu aracın sizlere sunduğu imkanlar ise şunlardır:

- Hız testi sonucunu merak ettiğiniz sitenin YSlow ve GTMetrix puanlarını beraber sunarak size karşılaştırma imkanı sunar.
- Size sunduğu test sonucunu PDF formatında bilgisayarınıza indirebilirsiniz.
- Araç siteyi sorgularken hangi sorguları kullandı ve bunlara karşılık hangi sonuçları aldı gibi detaylı bir rapor sayfasını sizlere sunar.

AMP

Google'ın web siteleri için getirdiği yeni bir uygulama olan AMP'yi (Accelerated Mobile Pages) Türkçe'ye "Hızlandırılmış mobil sayfalar" olarak çevirebilmek mümkün. İsminden de anlaşılacağı üzere AMP teknolojisini kullanan sayfalar inanılmaz derecede hızlı bir şekilde açılır. Google sıralama sonuçlarında da AMP destekleyen sayfaların yanında () şeklinde bir ikon belirir. Fotoğraf, video ve reklam kodları gibi sayfa yüklenme süresini uzatan faktörler AMP ile devre dışı bırakılır, kullanıcı sadece gerçek içeriği görüntüler. Bu da mobil uyumlu sitelerin hızlıca açılmasını sağlar.

Site Dışı SEO Eğitimi

Backlink

Web siteleri ile ilgilenmeye başladığınızda veya SEO alemine adım attığınızda duyacağınız ilk sözcük "backlink" olacaktır. Peki bu backlink nedir? Ne işe yarar ve nasıl yapılır? Kısaca Türkçe karşılığı "geri bağlantı" anlamına gelmektedir. Şimdi bir de tanımına bakalım.

Backlink, A sitesinin B sitesine arama motorlarındaki değerini yükseltmek için herhangi bir şekilde bağlantı vermesidir. Bu bağlantı bir görsel medya veya metin olabilir.

Aslında bunu daha çok referans sistemi gibi düşünebilirsiniz. Bir sitenin diğerine SEO değerini arttırmak için referans olması anlamına gelir. Bir işe girmek istediğinizde çok değerli bir referansınız varsa iş başvurusu yaptığınız firma katında çok değerli bir konuma gelirsiniz değil mi? Şimdi buradaki iş vereni Google olarak düşünebilirsiniz.

Google ücretli link satışından hoşlanmıyor! Bunun neticesinde Google sahte, yani doğal olmayan

ücretli linkleri otomatik olarak algılayacak bir sistem daha geliştirdi. Böylece aşağıdaki sitelerden alınan backlinkler kalitesiz olarak değerlendirilmeye başlandı:

Online forum siteleri

Blog yorumları

Ziyaretçi defterleri

Wiki sayfaları

Makale dizinleri

Soru cevap siteleri

Sosyal imleme siteleri

Bu sayfalardan alınan linkler zaman içinde faydadan çok zarar getirmeye başlayınca artık tanıtım yazısı alma fikri web sitesi sahipleri arasında revaç buldu. Uzunca bir dönem, özellikle haber sitelerinden alınan backlinklerle arama motorlarında yükselmek mümkündü. Google'ın 29 Ocak 2018 Tarihinde yaptığı duyuruyla bu gibi tanıtım yazılarından, aynı tanıtım yazının farklı sitelerde yayınlanması, zengin etiketlerle link verilmesi, yazdığı konu hakkında bilgi sahibi olmayanlar tarafından yazılan tanıtım yazıları yasaklandı.

Başka web sitelerinden alınan backlinkler kadar SEO çalışması yapılan sitede iç linklemenin yapılması, ilgili sitenin Google nezdindeki puanını ve otoritesini artırmaya katkı sağlayabilir. Dış link alımlarında da mümkün mertebe doğallığı elden bırakmamak, kullanıcıyı rahatsız edecek şekilde linkleme yapmamak ve kaliteli siteleri tercih etmekte fayda olacaktır.

Domain Geçmişi

Alan Adınızın Geçmişi: Eğer kaydettiğiniz alan adının ilk sahibi değilseniz çeşitli sorgu yöntemleriyle alan adınızın geçmişini öğrenmeniz faydalı olacaktır. Daha önce mimlenmiş bir alan adı, sizin elinizde de ciddi efor sarf etseniz dahi başarılı olmayacaktır.

TLD

Ülke TLD Uzantısı: Çalışma sahanızı lokasyon olarak doğru belirlemeniz ve o lokasyonda bulunan ülke veya ülkelere ait uzantıları almanız, başarı kazanmanızda ciddi fayda sağlayacak bir başka tavsiyedir.

Sosyal Medya

Yeni bir **web sitesi** kurduktan sonra yapılacak ilk işler arasında yer alan sosyal medya hesaplarını oluşturmak, sitenizin **Google**'da organik bir şekilde yükselmesine yardımcı olabilir mi? Bu soru son dönemde **web sitesi** sahiplerinin en çok merak ettiği konuların başında yer alıyor. **Twitter**, **Facebook** ve **Tumblr** gibi mecralar üzerinden **ücretsiz backlink** alabilmek mümkün. Ancak bunun işe yarayıp yaramadığı hala merak konusu.

En doğal backlink kazanma yöntemi: Sosyal medya!

SEO uzmanlarının üzerinden ittifak ettiği bir gerçek var: **Sosyal medya** üzerinden sitenizin sıkça paylaşılması, doğal ve organik bir **backlink** kazanma yöntemidir. Bu sayede hem sosyal

medya kullanıcıları sitenizi ziyaret edebilir, hem de bu siteleri indeksleyen **Google botları** sitenize bağlantı verildiğini algılar.

Son dönemde makine öğrenme algoritmaları ve yapay zeka üzerine çalışmalarına hız kazandıran **Google**, sitenizin sosyal ağlarda doğal bir şekilde paylaşıldığını fark ettiğinde arama sonuçları sıralamasında öncelik tanıyabilir. Ancak bu tahminin şuna kadar herhangi bir Google yetkilisi tarafından resmî olarak dile getirilmediğini not düşmekte fayda var.

Sosyal medya ve SEO çalışmaları birlikte yürütülmeli

Yine de **backlink** kazanmak için yalnızca sosyal medya ağlarıyla yetinmek bir hata olabilir. Mümkün mertebe **backlink** aldığınız siteleri çeşitlendirerek sosyal medya platformlarıyla birlikte yürütmek çok daha akıllıca olacaktır. Tanıtım yazılarına ek olarak **Twitter** ve **Facebook** paylaşımlarını ihmal etmeyerek bunu sağlayabilmeniz mümkün.

Google Haritalar

Google Haritalar (İngilizce: Google Maps), Google tarafından hizmete koyulmuş ve ücretsiz çevrimiçi haritalama servisedir. Google Haritalar ayrıca diğer sitelerin de hizmetten yararlanması için API (uygulama programlama arayüzü) desteği de sunmaktadır.

Google Haritalar'ın yazılım versiyonu olan Google Earth; Windows XP, Windows Vista ve Linux tabanlı işletim sistemleri üzerinde çalışabilmektedir. Google Haritalar servisinde üç boyutlu bina modelleri de sunulmaktadır.

Google My Business sayfası üzerinden Google Haritalar hizmeti üzerinde işletmenizi, işletmenizin yerini ve imkanlarını belirterek sizi arayan potansiyel müşterilerin tam bilgi ile sizi ulaşmasını sağlayabilirsiniz. Google My Business hizmeti tamamen ücretsizdir ve isteyen her işletme tarafından kullanılabilir.

Google My Business'a Kaydolmak İçin Yapılması Gerekenler

Gmail uzantısı içeren bir şirket veya kişisel e-posta hesabı ile oturum açtıktan sonra aşağıda vereceğimiz link üzerinden ilgili sayfaya ulaşın ve işletmenizi Google My Business'a ve doğal olarak Google Haritalar'a eklemek için ilk adıma geçin.

<https://www.google.com/intl/tr/business/go/>

Linke tıkladığınızda karşınıza gelecek olan form sayfası tam ve doğru olarak doldurun. Burada vereceğiniz bilgiler daha sonrasında tüm kullanıcılara gösterilecektir.

İşletmenizin adı ne?

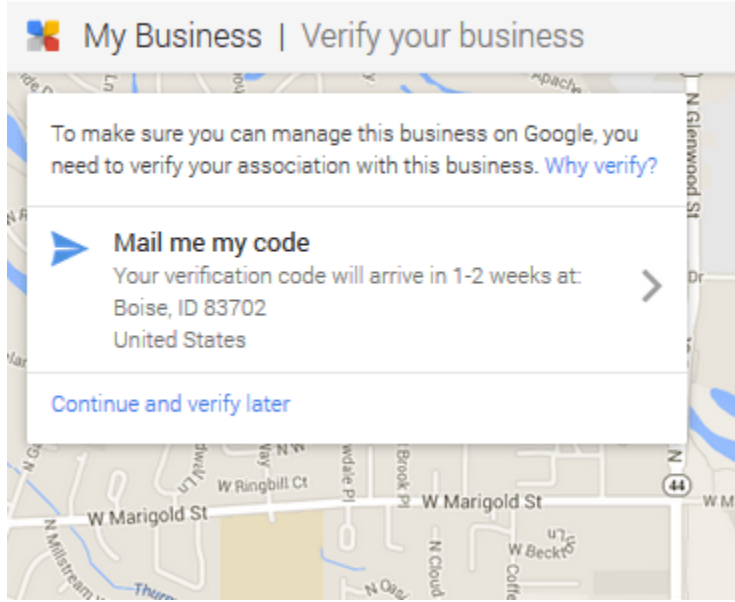


İşletme adı

Devam ederek aşağıdaki [Hizmet Şartları](#)'nı kabul etmiş olursunuz

SONRAKİ

Formu doldurduktan sonra formun hemen aşağısında bulunan devam butonuna tıklayıp kaydınızın Google My Business'a gönderilmesini sağlayacaksınız. Ardından gelen sayfada "Kodumu Posta ile Gönder" seçeneğine tıklayıp doğrulanması için gelecek kodun hangi yöntemle size ulaştırılacağını seçeceksiniz. Gerçek posta ile verdiğiniz adrese gelecek bu kodun ulaşması yoğunluğa göre bir ile üç hafta arasında sürebilmektedir.



“Kodumu Posta ile Gönder” dedikten sonra gelecek kısımda postayı alacak kişinin isim – soy isim bilgilerini girin. Bundan sonra yapmanız gereken şey ise kodun adresinize gelmesini beklemek olacaktır. Kod geldikten sonra Google My Business hesabınıza giriş yapıp, posta ile gelen kodu zarfta yazan taimatlara uygun bir şekilde ilgili alana girin.

Kodu doğru girdiğiniz takdirde hesabınız onaylı hale gelecektir. İşletmenizin bir Google My Business sayfası olmasının temel bazı avantajları bulunmaktadır. Onaylı bir hesap sayesinde işletmenizle ilgili veya benzer aramalarda doğrudan üst sayfalarda listeleneceksiniz. Potansiyel müşterilerinize çeşitli hizmetleriniz hakkında anlık bilgiler vererek işletmenizi daha çekici hale getirecek, kurumsallık seviyenizi arttıracaksınız.

İşletmenizin tam olarak bulunduğu yer, hangi günlerde ve hangi saatlerde faaliyet gösterdiğiniz, daha önce işletmenize gelmiş olanların yaptığı yorumlar gibi bilgiler sayfanızda görünecektir. Bunun size en büyük katkısı, bu alandan gelecek müşterilerin beklentisinin zaten oluşmuş olmasıdır. Böylece ekstra bir çaba sarf etmeden ürününüzü veya hizmetinizi kolayca pazarlayabileceksiniz.

SEO Hataları

Yüzlerce, hatta binlerce lira harcama yapıp en iyi **SEO** uzmanlarıyla çalışmanıza rağmen siteniz bir türlü **Google** sıralamasında yükselemiyor mu? Çok çaba sarf etmenize rağmen siteniz bir türlü istenilen sıralamayı alamıyorsa **SEO** çalışmalarında bir takım hatalar yapıyor olabilirsiniz. Sitenizin sıralamasının düşmesine yol açacak genel **SEO** hatalarından kaçınarak daha sağlıklı **SEO** çalışmaları yürütebilmeniz mümkün. Bunun için aşağıdaki basit SEO hatalarına düşmemeye çalışmanız yeterli.

Açılış hızı optimizasyonu yapmamak

Çok fazla **Javascript** ve **CSS** dosyası barındıran temalar, dört bir yandan fırlayan reklamlar ve bunların neticesinde saniyeler sonra ancak yüklenen siteler... Tüm bunlar hem ziyaretçilerin, hem de **Google botlarının** sitenizi kısa sürede terk etmesine yol açar. **GMetrix** ve **Google PageSpeed** isimli ücretsiz servisleri kullanarak sitenizin açılış hızını yükseltmek için gerekli tavsiyelere kulak vermeniz gerek.

Sadece anasayfaya link almak

SEO çalışmalarının bel kemiğini oluşturan **backlink** alımlarını çeşitlendirmek yerine sadece anasayfaya bağlantı almak en sık yapılan **SEO hataları** arasında yer alır. Kategori ve çok fazla trafik alan alt sayfalara da orantılı bir şekilde **backlink** almak, sitenin genel olarak **Google** nezdinde otorite kazanmasına yardımcı olabilir.

İç linkleme yapmamak

Yayınladığınız içeriklerde anahtar kelimelerle alakalı etiket ve kategori sayfalarına bağlantı vererek **Google**'ı yine sitenizdeki başka adreslere yönlendirebilirsiniz. Bu sayede alt sayfalarınızın **Google** sıralaması yükselebilir. Ayrıca ziyaretçinin ilgilendiği konuyla alakalı daha fazla içeriğe ulaşabilmesini bu sayede sağlayabilirsiniz.

İlgisizlik!

Sitenize belirli aralıklarla içerik girmeyerek, yayınladığınız içeriklerde de video ve görsellerle zenginleştirme yapmayarak sitenize karşı ilgisiz davranırsanız; **Google** da sitenize aynı oranda ilgi gösterecektir. Kullanıcıyı memnun edin ki **Google** da sitenizi sevsin.

Webmaster Tools'a kayıt olmamak

Gerek site haritasını göndermek, gerekse sitenizde meydana gelen **404 hatalarını** takip edebilmek için **Google Webmaster Tools**'a kayıt olmayı sakın ihmal etmeyin! Eğer sayfalarınız geç indeksleniyorsa **Webmaster Tools**'daki "*Google gibi getir*" özelliğini kullanarak hızlıca indeks alabilirsiniz.

Youtube SEO

Yaptığım YouTube SEO analizleri sonucunda bazı sıralama kriterlerini elde edebildim. YouTube'da izlenme sayısı nasıl arttırılır? YouTube sıralama kriterleri nelerdir? Bu soruların cevapları içeriğimizde yer alıyor. Bu teknikleri de kullanarak tek videoda organik olarak 2 milyondan fazla izlenme elde edebildim.

Ayrıca kanala bakarsanız 600.000'den fazla izlenme elde ettiğim videolar da mevcuttur. İçeriğimizde video yükleyin, başlık yazın, açıklama yazın gibi düz mantıklardan ziyade ileri düzey teknikleri paylaşıyor olacağım. Babanız keşfetse bu teknikleri paylaşmaz :) Bilginin

paylaştıkça çoğaldığına inanıyorum. Bu algoritma %100 doğrudur demiyorum, test etmek sizlerin elinde. Bu teknikleri kullanarak izlenme sayılarınızı arttıracanızdan eminim.

YouTube Sıralama Kriterleri

(Önem sırasına göre sıralandırılmıştır)

Anahtar Kelime İle Eşleşen Title

Video başlığı YouTube SEO için en önemli kriterlerdir. Başlıkta çok fazla kelime yer alması, hiçbir kelimedede çıkamayacağınız anlamına gelir. Bir cümlelik videoyu anlatan ve izlemeye ikna eden başlık kullanmanız ideal olacaktır. Rakiplerin kullanmış olduğu başlıklardan esinlenin. İdeal kelime sayısı diye bir şey yok. Yazmış olmak için yazmayın.

Anahtar Kelime İle Eşleşen Description

Yüklediğiniz videolara mutlaka açıklama ekleyin. Burada video içeriğini anlatın. Her videoya kopyala yapıştır yaptığınız description YouTube tarafında değersizdir. Description için ideal kelime sayısı mevcuttur. Ne kadar uzun ve özgün o kadar iyi.

Çevirilerin Yapılmış Olması

Kullanıcının kullandığı YouTube diline göre başlık ve açıklama oluşturabilirsiniz. En azından 2 dil ile başlık, description ve altyazı ekleyin.

Video Etiketleri

Sene 2018 olmasına rağmen her video için etiket girebileceğiniz bir alan mevcut. Bu YouTube'un bize bir kıyağıdır. Google web sonuçları için etiket sistemini çoktan bıraktı. YouTube'dada kalkacağından eminim. Kalkmadan yetişin..

Kanal Etiketleri

Kanalınız belli bir kategoride yayın yapıyorsa, mutlaka kanal için de etiket belirtin.

Küçük Resmin Anahtar Kelimeyle Eşleşmesi

Google'ın yapay zeka botu (RankBrain) YouTube'a özel olarak görsellerin ne ile alakalı olduğunu ve ne olduğunu tanımlayabiliyor.

Video İzlenme Sayısı

Video fake izlenmeler haricinde sosyal medya, haber, organik şekilde gelen izlenme sayılarının arama görünürlüğü açısından değeri var.

Kanal Aboneleri Sayısı

Düzenli sizi takip eden ve size bağlılığını sürdüren aboneleriniz +SEO olarak geri dönüyor.

Oynatma Listeleri

Videonuz başkaları tarafından oynatma listelerine dahil edildiyse, bu sizler için çok büyük artı olacaktır.

Beğeni Sayısı

Videoyu izleyip, beğenen kullanıcıların +ları sizler için çok değerli. Düz mantıkla kankalara likelattırız, like satın alırsız demeyin. Google sizden çok daha zeki. Videonun izlenme süresine göre gerçek bir beğeni gönderip göndermediğinizi öngörebilir. Üstelik bu sadece izlenme süresine göre değildir. Bu yüzden manipüle etmeye çalışmayın.

Yorumlar

Videonuza gelen organik yorumlar, yorumların içinde geçen anahtar kelimeler organik sıralamanızı yükseltecektir. Yorum almaya çalışabilirsiniz. Video içinde ses ile söyleyebilir yada sosyal medyadaki arkadaşlarınızdan rica edebilirsiniz. Yorumun niteliği yok ise Google botları tarafından tespit edileceğini unutmayın.

Kanal İzlenme Sayısı

Eklediği her video yüksek izlenme sayısı olan otoriter kanalların arama motorlarında görünürlüğü yüksek olacaktır.

Videoyu Embed İle Yayınlayan veya Link Veren Site Sayısı

Yüklediğiniz videoları sosyal mecralarda ve web sitelerinde paylaşılması sıralama sonucunuzu yükseltecektir.

İzlenme Süresi

3 dakikalık bir videonun 30 dakika izlenmesi (bir kullanıcının birden fazla izlemesi) YouTube sonuçlarında pozitif etkiler yaratacaktır.

Günlük Ortalama İzlenme Sayısı

Videolarınızı günlük düzenli şekilde izleyen kullanıcıların sizler için değeri büyük.

Yayın Tarihi

Yayın tarihi yeni olan videolar YouTube tarafında değerini koruyor.

Bonus: YouTube Analytics kullanmayı ihmal etmeyin. Videolarınızı YouTube Analytics kullanarak analiz edebilirsiniz. Kimler nereden izliyor, hangi aramalardan izleniyor, hangi

videoların sağında çıkıyor, abone dönüş oranı gibi çok değerli metrikler veriyor. SEO eğitiminde yer alan bu tekniklerle kendinize bir YouTube kanalı açın.

App Store SEO

Günümüzde geçtiğimiz yıl mobil kullanımı %50 üstüne çıktı. Artık dijital medyada yer alan içerikler mobilde görünmek zorunda. Tabii işin bide ASO - Apple Store Optimizasyonu – GPSO Google Play Store Optimizasyonu boyutu var. Uygulamanızı ne kadar iyi yaparsanız yapın eğer üst sıralarda yer almıyorsa organik indirilme sağlamayacaktır. Bu makalemizde Mobil Uygulama SEO'su hakkında bildiklerimizi paylaşıyoruz.



Uygulama İsmi Seçimi

Uygulama adınız verdiğiniz hizmeti yansıtıyor mu? Kullanıcılar aradıkları uygulamayı net şekilde bulabilmeli. Eğer bir örümcek oyunu tasarladıysanız uygulama adınızda Örümcek kelimesinin geçmesinin faydası büyük.

Yayıncı Adı

Asıl marka yapmanız gereken isim budur. Sektörü genel olarak hedefleyeceğiniz bir isim kullanın.

Uygulama Açıklaması

Uygulama açıklamanızda kısa ve öz şekilde uygulamanızı tanıttın. Anahtar kelimelerinizi kullanmayı unutmayın. Kullanıcılara uygulamanızı buradan tanıtacaksınız. Eğer metninizde kullanıcının hoşuna gitmeyen bir şey varsa uygulamanızı indirmekten vazgeçecektir.

Uygulama Ekran Resimleri

Uygulamanızın içindeyken çektiğiniz ekran görüntüleri, uygulamanızı yüklemeye teşvik eder. Bu en önemli noktalardan biridir. Dikkat çekici imajları paylaşabildiğiniz kadar paylaşın.

Tanıtım Videosu

Uygulamanızın kullanışlı yapısını göstereceğiniz bir video tanıtımı ile kullanıcıya saniyeler içinde uygulamanızın tanıtımını yapabilirsiniz. Ayrıca şu nasıl oluyor? Bu nasıl oluyor gibi destek taleplerini de topluca cevaplamış olursunuz.

Puanlama Sistemi

Uygulamaya yapılan özellikle negatif puanları değerlendirmeye alın. Kullanıcı memnuniyetini ölçebileceğiniz en iyi alanlardan biri puanlamadır. Eksi puan veren kullanıcıları anlamaya ve onları tatmin etmeye çalışın.

Logo Kullanımı

Logonuzu gören kullanıcı ilgi duymalı ve gönlünde taht kurmalı. Burada görsellik çok önemli. Uygulama logosu ve faviconu sizin marka kimliğinizi yansıtacak. Emin olun bunun bile SEO etkisi büyük.

ASO Araçları

Mobil uygulama optimizasyonu sürecinde yararlanabileceğiniz araçlar: APPcase, Sensor Tower, Flurry, APptamin.

Google İçerik Kaldırma

Dünyanın en gelişmiş arama motoru olan Google içerik kaldırma konusunda 2 kategoride destek olmaktadır.

Telif Hakkı Olan İçeriği Kaldırma

Telif hakkı sahipleri Google'da yer alan Tv şovları, filmler, videolar, ses kayıtları, dersler, makaleler, kitaplar, besteler, resim, poster, video oyunları, bilgisayar yazılımları gibi eserlerinin izinsiz yayınlandığını tespit ederse bu içeriği kaldırabilir.

Google otomatik olarak bu içerikleri kaldırmaz, telif hakkı sahibinden bildirim bekler. Eğer çalışmalarınızın izinli ve sizin olduğunuzu ispat edebilirsiniz (DMCA gibi)

[https://www.google.com/webmasters/tools/legal-removal-](https://www.google.com/webmasters/tools/legal-removal-request?hl=tr&pid=0&complaint_type=1)

[request?hl=tr&pid=0&complaint_type=1](https://www.google.com/webmasters/tools/legal-removal-request?hl=tr&pid=0&complaint_type=1) adresinden telif hakkınızı içeren içeriği kaldırmayı talep edebilirsiniz.

Eğer telif hakkı sizde değilse, bu işlemten sonra avukat masrafları gibi cezalar da yiyebilirsiniz. Bunun için dikkatli davranın.

Google'dan Bilgi Silme

Google sadece telif hakkı olan içerikleri değil, bireye zarar verici içerikleri de kaldırmak için destek olmaktadır. Bu içerikler Banka hesabı, kredi kartı, imza görselleri, tıbbi kayıtlardır.

Bunun dışında yer alan bilgilerin silinmesi için destek olmamaktadır. Bu demek oluyor ki Haber, Blog yada herhangi bir görselinizi kaldırmak için destek olmamaktadır.

<https://support.google.com/legal/troubleshooter/1114905?rd=1#ts=1115655> adresinden ilerleyebilirsiniz.

Google siteyi arama sonuçlarından silse bile, diğ er arama motorları ve sosyal medyalar'da içerikler yer almaya devam edecektir. Bunun için en iyi seçenek site sahibiyle iletişim kurmaktır.



AntiSEO

Backlink saldırıları

SEO kavramıyla birlikte gelişen kavramlardan bir tanesi de ANTİ-SEO kavramıdır. Birinci sırayı ele geçirmeye çalışan rakipler arasında ise SEO yöntemlerine ek olarak ANTİ-SEO yöntemleri de sıkl a uygulanmaktadır. Rakip siteye “neler yapılmamalı” sorusunun içeriğini oluşturan teknikler uygulanarak rakipler sıralamalardan rahatça d   r leilmektedir. Google mühendisleri bunun için 2016 yılında Disavow Links Tool isminde bir araç geliştirdi. Bu araç sayesinde güvenilmeyen bağlantılar engellenebiliyor.

DDOS-Botnet

Bu konuda yazacak çok şey var ama fazla uzatmadan nedir ne değildir'den ziyade nasıl çözüm buluruz sorusunu cevaplamak istiyorum.

Yıllarca sunucuyu Nginx ve WHM ile optimiz etmekten tutun, WordPress eklentilerine, Data Center'lardan Firewall satın almaya bir çok yöntem ile saldırılara direndim ve bir çoğu m  terilerimin siteleriydi. Saldırı amacı Google sıralaması olduğu için bu i te hep bana kaldı. Paket boyutu yüksekse yer sa layıcınız sunucunuzun fi ini çekecektir. Eğer Firewall hizmeti satıyorsa bunu  onerecektir. Yoksa yedeklerinizi alıp gitmenizi söyleyecektir. Beni kovan hosting firması çok oldu. Bunun için artık hackerların korkulu rüyası CloudFlare var.  iddetle  oneriyorum!

Sitenize gelen saldırı boyutları fazla değilse sitenizdeki yazılım hatalarını gidererek çözüm bulabilirsiniz. ve sunucunuzu optimize ederek çözüm sağlayabilirsiniz. Saldırıları kesilmediyse sunucunuza optimizasyon yaptırmalısınız. Kendiniz yapıyorsanız önerim Apache üstüne Nginx kurmanızı önerebilirim. Ayrıca ConfigServer Security & Firewall eklentisini WHM üzerine kurun. Bu yöntemler bazen gerçekten hayat kurtarıyor. WordPress siteleri için All In One WP Security & Firewall eklentisini de öneriyorum.

Yazılım açıkları tarama

SUCURI

Kullanılan uygulamalar arasında en popüler olanlardan bir tanesi ve en sık güncellenenidir. Sitenizde mevcut olması muhtemel malware, spam ve tahrif gibi tehlikeli durumlar için hızlı bir kontrol gerçekleştirebilirsiniz ve programcınız ile birlikte bu problemleri çözebilirsiniz.

Qualys SSL Labs, Qualys FreeScan

SSL açıklarının taranması için en çok kullanılan araçlardan bir tanesi olan SSL Labs sayesinde son kullanım günü, genel değerlendirme, şifreleme, SSL sürümü ve SSL sürümünün sunduğu protokol bilgileri kontrol edilebilir.

SiteGuarding

Bu aracın sunduğu imkanlar sayesinde sitenize bulaşması muhtemel kötü yazılımlar, kara liste, spam gibi olumsuz durumlar için sorgulama yapabilirsiniz. Bu aracın bir diğer avantajı ise popüler scriptlerle uyumlu olmasıdır.

Acunetix

Ücretli olan bu yazılım sayesinde beş yüzün üzerinde güvenlik açığı açısından siteniz test edilir ve test sonucu size rapor halinde sunulur. Acunetix'e ilk üyelikte 14 günlük deneme sürümü kullanılabilir.

Netsparker Cloud

Kritik olarak tanımlanabilecek 25 web sitesi açığının kontrolünde kullanılan kurumsal bir araç olmasıyla öne çıkar. Açık kaynak kodlu olarak gerçekleştirilen projeler için ücretsizdir. Ticari amaçlı siteler için ise cüzi ücretler karşılığında hizmetten faydalanabilirsiniz.

<https://bertanuzun.com/seo-egitimi/>